202МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ Е.М. Акулич
«30» апреля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Производственная практика. Преддипломная практика

по основной образовательной программе

51.03.03 Социально-культурная деятельность

профиль / направленность

«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Год набора
2024

Тюмень, 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

протокол № 9 от 23 мая 2024 г.

Заведующий кафедрой _____ / Е.М. Акулич /
(подпись)

Председатель УМК _____ / В.С. Сидорова /
(подпись)

« 29 » мая 2024 г. (протокол заседания УМК № 2)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой _____ / Е.М. Акулич /
(подпись)

Руководитель образовательной программы
_____ / О.С. Кудинова/
(подпись)

Заместитель начальника УМУ
_____ / Н.П. Засорина /
(подпись)

Рабочая программа разработана О.С. Кудиновой, кандидатом социологических наук, доцентом кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии
(Ф.И.О., ученая степень, звание)

_____
(подпись разработчика)

2

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
2.	Цели и задачи практики	4
3.	Вид практики, способы, форы и место проведения	4
4.	Место практики в структуре образовательной программы	4
5.	Планируемые результаты обучения. Компетенции, формируемые в результате прохождения практики	13
6.	Объем практики	26
7.	Содержание практики	27
8.	Формы отчетности по практике	31
9.	Особенности организации практики	31
10.	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам прохождения практики	31
11.	Учебно-методическое и информационное обеспечение практики	32
11.1	Методические указания для обучающихся по прохождению практики	32
11.2	Перечень основных и дополнительных образовательных ресурсов (печатных и электронных), необходимых для освоения дисциплины	36
11.3	Перечень электронных образовательных ресурсов сетевого распространения открытого доступа	37
11.4	Использование дистанционных образовательных технологий при освоении дисциплины (модуля)	40
12.	Материально-техническое обеспечение практики	41
	ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1.	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по практике	42
2.	Аннотация рабочей программы практики	109
3.	Форма отчетной документации	118
4.	Лист изменений	128

1. Общие положения

Программа производственной практики /преддипломная практика Б2.В.03(Пд)/ (далее по тексту – производственная) разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 №1179, Положения о практической подготовке обучающихся, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерством просвещения Российской Федерации от 05.08.2020т№ 885/390 (с измен. От 18.11.2020), Положения о практической подготовке обучающихся, утвержденного приказом ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры» от 09.12.2020 № 210.

2. Цели и задачи практики

Целями производственной практики являются:

- формирование у студентов компетентности в профессиональной сфере;
- сбор и систематизация практического материала для выпускной квалификационной работы;
- разработка и внедрение социально-культурного проекта по теме выпускной квалификационной работы;
- оказание студентам помощи в самовоспитании, самореализации, освоении широкого социального и профессионального опыта.

Задачи практики:

– практическое закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении профильных дисциплин;

– выработка практических навыков и комплексного формирования профессиональных компетенций обучающихся;

– использование теоретических знаний в самостоятельном решении производственных задач;

– применение на практике профессиональных умений, качеств и адаптационных способностей к новым ситуациям;

– практическое участие в текущей работе базы практики, оказание помощи работникам культурно-досуговых учреждений в разработке и продвижении творческих и социокультурных проектов, подготовке и проведении мероприятий офлайн и онлайн, расширении числа пользователей культурных услуг учреждения;

– профессиональная ориентация и адаптация студентов-практикантов, развитие навыков деловой коммуникации;

–сбор и систематизация практического материала для выпускной квалификационной работы;

–разработка и внедрение социально-культурного проекта по теме выпускной квалификационной работы;

– обобщение практического материала для дальнейшего использования его обучающимися.

3. Виды практики, способы, формы, место проведения

Вид практики – производственная.

Тип практики – преддипломная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: концентрированная.

Место проведения практики: практика проводится в профильных организациях и учреждениях социокультурной сферы, обладающих организационными и ресурсными возможностями для выполнения заданий практики.

4. Место практики в структуре образовательной программы

В структуре ООП производственная практика входит в состав блока 2 «Практики», который в полном объеме относится к части, формируемой участниками образовательных

отношений, согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».Содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины с другими частями ООП (дисциплинами, модулями, практиками) осуществляется посредством последовательного освоения компетенций:УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16

Код компетенции	**Предшествующие дисциплины**	**Параллельно осваиваемые дисциплины**	**Последующие дисциплины**
УК-1	Философия Экономика Социология Введение в профессию Учебная практика: Ознакомительная Мультимедийные технологии и продукты Историко-культурный процесс и нормы современного русского языка Методология и методика социологических исследований социально-культурной сферы	Аксиология социально-культурной деятельности Логика в социально-культурной деятельности Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
УК -2	Введение в профессию Правоведение Учебная практика: Ознакомительная Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Ресурсная база социально-культурной деятельности Технологии принятия управленческих решений в конфликт-менеджменте Арт-менеджмент Методология и методика социологических исследований социально-культурной сферы Волонтёрство в социально-культурной сфере Творческие (креативные) индустрии в культуре Основы научных исследований	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Психология Педагогика	Самоменеджмент и имидж руководителя	Подготовка к сдаче и сдача

	Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности Теория и практика связей с общественностью Технологии социально-культурной адаптации и реабилитации Самоменеджмент и имидж руководителя Организация корпоративного досуга Учебная практика: Ознакомительная	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Философия Всеобщая история История России Основы российской государственности История мировых религий Отечественная литература Зарубежная литература Теория социально-культурной деятельности История социально-культурной деятельности Межкультурные отношения в культуротворческих технологиях	Межкультурные отношения в культуротворческих технологиях Аксиология социально-культурной деятельности Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Психология Педагогика Профессиональная этика руководителя учреждений социально-культурного профиля Самоменеджмент и имидж руководителя	Самоменеджмент и имидж руководителя Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Безопасность жизнедеятельности Арт-менеджмент	Символические ресурсы в социально-культурной деятельности Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Культурология Социология Отечественная литература Зарубежная литература Основы социально-культурного	Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы Аксиология социально-культурной деятельности Подготовка к сдаче и сдача	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной

	проектирования Учебная практика: Ознакомительная	государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	работы
ОПК-2	Информационные технологии Делопроизводство и документационное обеспечение управления Коммуникативная культура и бизнес-коммуникации в социально-культурной сфере Мультимедийные технологии и продукты Библиографическое сопровождение учебной деятельности Рекламные технологии социально-культурной деятельности Технологии принятия управленческих решений в конфликт-менеджменте Технологии выставочной деятельности Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Экономика Самоменеджмент и имидж руководителя Организация корпоративного досуга Учебная практика: Ознакомительная	Самоменеджмент и имидж руководителя Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Государственная культурная политика Российской Федерации Творческие (креативные) индустрии в культуре Волонтерство в социально-культурной сфере Современная праздничная культура России Учебная практика: Ознакомительная	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

ПК-1	Учебная практика: Ознакомительная Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Технологические основы социально-культурной деятельности Волонтерство в социально-культурной сфере Социокультурные проектные практики Мультимедийные технологии и продукты Теория социально-культурной деятельности История социально-культурной деятельности Творческие (креативные) индустрии в культуре Инновационный менеджмент	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Педагогика Профессиональная этика руководителя учреждений социально-культурного профиля Технологии социально-культурной адаптации и реабилитации	Логика в социально-культурной деятельности Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3	Введение в профессию Библиографическое сопровождение учебной деятельности Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Организация корпоративного досуга Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4	Делопроизводство и документационное обеспечение управления Теория и технологии менеджмента	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и

	социально-культурной деятельности Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере Рекламные технологии социально-культурной деятельности Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика		защита выпускной квалификационной работы.
ПК-5	Ресурсная база социально-культурной деятельности Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере Инновационный менеджмент	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-6	Основы социально-культурного проектирования. Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика. Технологии социально-культурной адаптации и реабилитации. Технологии выставочной деятельности. Коммуникативная культура и бизнес-коммуникации в социально-культурной сфере Возрастные (дифференциальные) и рекреативные технологии социально-культурной деятельности Методология и методика социологических исследований	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

	социально-культурной сферы		
ПК-7	История театра и кино. История архитектуры и живописи. Волонтерство в социально-культурной сфере. Технологические основы социально-культурной деятельности. Сценарно-режиссёрские основы. Межкультурные отношения в культуротворческих технологиях Социокультурные проектные практики Игровые и зрелищные технологии организации досуга Основы классической режиссуры и сценарной композиции. Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика.	Межкультурные отношения в культуротворческих технологиях Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-8	Управление учреждениями социально-культурной сферы Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности. Режиссерские и актерские технологии в социально-культурной деятельности Организация корпоративного досуга Социокультурные проектные практики Технологические основы социально-культурной деятельности Арт-менеджмент Современная праздничная культура России Производственная практика. Технологическая	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

	(проектно-технологическая) практика. Организация и руководство народным художественным творчеством		
ПК-9	История социально-культурной деятельности. Теория социально-культурной деятельности. Волонтерство в социально-культурной сфере. Организация корпоративного досуга Творческо-производственная деятельность учреждений культурно-досугового типа. Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы. Социально-культурная работа за рубежом Символические ресурсы в социально-культурной деятельности	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-10	Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной деятельности Современная праздничная культура России Основы классической режиссуры и сценарной композиции.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-11	Режиссерские и актерские технологии в социально-культурной деятельности Сценарно-режиссёрские основы. Социокультурные проектные практики Основы публичного выступления Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Игровые и зрелищные технологии организации	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

	досуга Современная праздничная культура России Основы классической режиссуры и сценарной композиции		
ПК-12	Управление учреждениями социально-культурной сферы. Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере. Рекламные технологии социально-культурной деятельности. Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-13	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере Основы научных исследований Методология и методика социологических исследований социально-культурной сферы Теория и практика связей с общественностью Технологические основы социально-культурной деятельности. Технологии выставочной деятельности	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Логика в социально-культурной деятельности	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-14	Основы социально-культурного проектирования Межкультурные отношения в культуротворческих	Межкультурные отношения в культуротворческих технологиях Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной

	технологиях Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Ресурсная база социально-культурной деятельности	работы Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	квалификационной работы
ПК-15	Управление учреждениями социально-культурной сферы Социокультурные проектные практики Творческо-производственная деятельность учреждений культурно-досугового типа	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-16	Педагогика Управление учреждениями социально-культурной сферы Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

5. Планируемые результаты обучения. Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования. УК-1.2. Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для

			решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. УК-1.3. Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения

			социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму УК-2.2. Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы. УК-2.3. Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях УК-3.2.

			Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.3. Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы. УК-5.2. Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. УК-5.3. Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.
Самоорганизация и	УК-6	Способен управлять	УК-6.1.

саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)		своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. УК-6.2. Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.3. Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечение устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знать: основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов и пути обеспечения комфортных условий труда на рабочем месте; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности. УК-8.2. Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов, комфортные условия труда на

			рабочем месте; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте; определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры. УК-8.3. Владеть: навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты.
Общепрофессиональные компетенции			
Профессионализация	ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1. Знать: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения ОПК-1.2. Уметь: характеризовать учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере ОПК-1.3. Владеть: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.
Профессионализация	ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и	ОПК-2.1. Знать: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных

		использовать их для решения задач профессиональной деятельности	требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры ОПК-2.2. Уметь: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы ОПК-2.3. Владеть: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры.
Информационная культура	ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3.1. Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры. ОПК-3.2. Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. ОПК-3.3. Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.
Профессиональная этика	ОПК-4	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1. Знать: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. ОПК-4.2. Уметь: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности.

			ОПК-4.3. Владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально- культурных программ её реализации.
Профессиональные компетенции			
Технологический	ПК-1	Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности	ПК-1.1. Знать: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально культурной деятельности. ПК-1.3. Владеть: навыками внедрение новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий.
Педагогический	ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры	ПК-2.1. Знать: педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения. ПК-2.2. Уметь: осуществлять диагностику социально-культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты. ПК-2.3. Владеть: технологиями развития социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста, и накопления человеческого капитала.
Организационно-управленческий	ПК-3	Готов участвовать в разработке стратегии организации и планировать текущую деятельность учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.	ПК-3.1. Знать: основные стратегии развития организации и технологию планирования текущей деятельности учреждений культуры. ПК-3.2. Уметь: осуществлять разработку

			стратегических и тактические планов учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга. ПК-3.3. Владеть: технологиями разработки стратегии организации и планирования деятельности учреждений социально-культурной сферы.
Проектный	ПК-4	Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.	ПК-4.1. Знать: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности. ПК-4.2. Уметь: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров. ПК-4.3. Владеть: методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности.
Организационно-управленческий	ПК-5	Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации.	ПК-5.1. Знать: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере. ПК-5.2. Уметь: использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры. ПК-5.3. Владеть: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры,

			учреждений и организации индустрии досуга и рекреации.
Проектный	ПК-6	Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительных, коммуникативных, реабилитационных).	ПК-6.1. Знать: способы консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере комплексной оценке. ПК-6.2. Уметь: комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы. ПК-6.3. Владеть методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта).
Художественно-творческий	ПК-7	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.	ПК-7.1. Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения. ПК-7.2. Уметь: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. ПК-7.3. Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.
Организационно-управленческий	ПК-8	Способен осуществлять руководство всеми видами работ, связанными с текущей организацией и проведением культурно-досуговых мероприятий, культурно-досуговых занятий посетителей учреждения социально-культурной сферы.	ПК-8.1. Знать: основные виды работ по руководству и организации культурно-досуговых занятий и мероприятий для посетителей учреждения социально-культурной сферы. ПК-8.2. Уметь: осуществлять руководство всеми видами работ в процессе проведения культурно-досуговых мероприятий и занятий с посетителями учреждений культуры. ПК-8.3. Владеть: навыками руководства

			всеми видами работ, связанными с текущей организацией культурно-досуговых занятий посетителей учреждений культуры и проведением культурно-досуговых мероприятий.
Технологический	ПК-9	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	ПК-9.1. Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. ПК-9.2. Уметь: различать особенности применения технологий социально- культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. ПК-9.3. Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно- оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.
Педагогический	ПК-10	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	ПК-10.1. Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения; организацию и технологии работы с различными категориями участников социально- культурной деятельности. ПК-10.2. Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями всех групп населения;

			разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий населения. ПК-10.3. Владеть: технологией и методикой разработки, организации и проведения массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников; развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы.
Художественно-творческий	ПК-11	Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте	ПК-11.1. Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ. ПК-11.2. Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом. ПК-11.3. Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.

Организационно-управленческий	ПК-12	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.	ПК-12.1. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры. ПК-12.2. Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры. ПК-12.3. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально- культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.
Организационно-управленческий	ПК-13	Готов к выявлению и изучению культурных	ПК-13.1. Знать: методологию и методику

		потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.	прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности. ПК-13.2. Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов. ПК-13.3. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально- культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.
Проектный	ПК-14	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-14.1 Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией. ПК-14.2. Уметь: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения. ПК-14.3. Владеть: навыками разработки и внедрения социально-

			культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.
Художественно-творческий	ПК-15	Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.	ПК-15.1. Знать: основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры. ПК-15.2. Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов. ПК-15.3. Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.
Педагогический	ПК-16	Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности.	ПК-16.1. Знать: основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности. ПК-16.2. Уметь: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и

			потребностями; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности. ПК-16.3. Владеть: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры.

6. Объем практики

Трудоемкость производственной практики (8 семестр) в соответствии с учебным планом ООПпо направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» составляет – 6 зачетных единиц, 216часов, в том числе для ОФО конт. работа 4 часа, СР – 212 часов; для ЗФО конт. раб. – 8,25часов, КСР -6 часов, консультация – 2 часа. СР – 204 часа, зачет с оценкой – 0,25, контроль 3,75)

Вид учебной работы	**Форма обуче-ния**	**Курс**	**Всего часов/ з.е.**	**Из них в форме практической подготовки**	**_____8____ семестр** (часов/з.е.)	**____8____ семестр (**часов/з.е)
Аудиторная контактная работа всего, в том числе:	ОФО	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**
лекционные занятия[1] (ЛЗ), консультации			4	4	4	4
Внеаудиторная контактная работа, (КСР)		**4**	**4**	**4**	**4**	**4**
Самостоятельная работа студента (СРС)/самостоятельная работа под руководством преподавателя Всего, в том числе:		**4**	**212**	**212**	**212**	**212**
написание отчётной документации		4	10	10	10	10
самостоятельное изучение материала		4	190	190		
подготовка к зачёту		4	12	12		
и т.д.						
Контроль/контроль самостоятельной работы, в т.ч.:						
Текущий контроль успеваемости:						
Промежуточная аттестация *(зачет с оценкой):*	**Зачет с оценкой**	**4**				
ИТОГО: час.			**216**	**216**	**216**	**216**
ИТОГО: з.е.			**6**	**6**	**6**	**6**

[1]При наличии в учебном плане

Вид учебной работы	Форма обуче-ния	Курс	Всего часов/ з.е.	Из них в форме практической подготовки	_____8____ семестр (часов/з.е.)	____9____ семестр (часов/з.е)
Аудиторная контактная работа Всего, в том числе:	ЗФО					
лекционные занятия[2] (ЛЗ), консультации						
Внеаудиторная контактная работа, (КСР)		**4**	**6**	**6**		**6**
Самостоятельная работа студента (СРС)/самостоятельная работа под руководством преподавателя Всего,в том числе:		**4**	**204**	**204**	**34**	**170**
написание отчётной документации		5	10	10		10
самостоятельное изучение материала		5	190	190	34	148
подготовка к зачёту		5	12	12		12
и т.д.						
Контроль/контроль самостоятельной работы, в т.ч.:					**2**	**4**
Текущий контроль успеваемости: консультация, контроль самостоятельной работы					**2**	**3,75**
Промежуточная аттестация *(зачет с оценкой):*	**Зачет с оценкой**	**5**				**0,25**
ИТОГО: час.			**216**	**216**	**36**	**180**
ИТОГО: з.е.			**6**	**6**	**1**	**5**

7. Содержание практики

Производственная практика студентов проводится на предприятиях и организациях социально-культурного сферы, которые определяются выпускающей кафедрой как базовые. При этом кафедрой по заявлению студентов может быть рассмотрена возможность прохождения практики в других организациях и предприятиях по индивидуальной программе. Основой прохождения каждого вида практики является ее программа, которая может корректироваться с учетом пожеланий и конкретных целей и задач студента.

Местом проведения производственной практики на 4 курсе (5 курсе для ЗФО) являются: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, рекреационные комплексы, рекламные, спортивные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, предприятия сферы культуры и социально-культурной деятельности.

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Для проведения практик Институт заключает договоры с предприятиями, организациями и учреждениями, являющимися впоследствии базами практик.

Производственная преддипломная практика готовит обучающихся к решению следующих задач профессиональной деятельности:

1. В области профессиональной деятельности, связанной с образованием и наукой:

[2]При наличии в учебном плане

- технологических: создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых; помощь в семейном воспитании детей участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры; проведение массовой просветительной и воспитательной работы;

- педагогических: преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях; содействие самообразованию и участие в процессах социализации личности в процессах социализации личности средствами социально-культурной деятельности; организация и проведение социокультурных программ для детей и подростков в соответствии с психолого-педагогическим особенностями личности;

-организационно-управленческих: организация и проведение культурно- просветительной работы, различных форм социально- культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки)., продюсирование культурно-досуговых программ;

- проектных: участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации досуга; разработка и реализация социально-культурных проектов;

- художественно-творческих: содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений.

2. В области профессиональной деятельности, связанной с культурой и искусством:

- технологических: участие в разработке и реализации социально- культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации; использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга;

- педагогических: педагогическое обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

- организационно-управленческих: осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры, руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

- проектных: участие в реализации комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности; участие в проектировании систем социально-культурного творчества, рекреации, организации досуга; оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; участие в разработке и обосновании социально- культурных проектов и программ; проектирование благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества.

В процессе прохождения практики обучающиеся выполняют социологическое исследование или разрабатывают и реализуют (по возможности) социально-культурный проект, соответствующие тематике выпускной квалификационной работы, входящие впоследствии в основу практической главы выпускной квалификационной работы.

В ходе производственной (преддипломной) практики обучающийся собирает необходимый материал для написания практической главы выпускной квалификационной работы. Допустимые и утвержденные кафедрой варианты структуры выпускной квалификационной работы предполагают в практической части ВКР:

- социологическое (прикладное) научное исследование социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества (конкретного учреждения социально-культурной сферы);

- социально-культурный проект (программа) развития социально-культурной сферы на основе изучения запросов, интересов граждан с учетом возраста, образования, социальных,

национальных, гендерных различий групп населения (внедренный или разработанный) по примерной структуре (структура социокультурного проекта приведена в п.11).

Структуру выпускной квалификационной работы обучающийся определяет с научным руководителем, который выдает индивидуальное задание на практику обучающемуся. Выбранная структура выпускной квалификационной работы определяет специфику требуемого к выполнению индивидуального задания обучающегося.

Этапы прохождения практики

№ раздела	Разделы/этапы практики/НИР	Виды деятельности обучающихся в процессе прохождения практики/НИР	Виды деятельности обучающихся в форме практической подготовки
1	Начальный этап (подготовительная работа)/ Установочная конференция/ Индивидуальная работа	***Практическая подготовка*** 1. Знакомство с целью и задачами производственной практики. 2. Знакомство с содержанием программы производственной практики. 3. Информирование о сроках и условиях прохождения практики. 4. Инструктаж по технике безопасности. 5. Изучение требований к оформлению отчётных документов, дневника и отчета производственной практики.	***Практическая подготовка*** Формирование и согласование индивидуального задания.
2	Основной этап(изучение работы предприятия)/ Самостоятельная работа в учреждениях культурно-досуговой деятельности	***Практическая подготовка*** Изучение опыта работы базового учреждения культуры (искусства) региона, в т. ч. по данным сайта и другим доступным электронным источникам: 1. Изучение организационно-правовых основ деятельности организации. 2. Изучение структуры управления и анализ управленческой деятельности базового учреждения культуры.	***Практическая подготовка*** 1. Анализ основной деятельности учреждения базового учреждения культуры. 2. Анализ кадрового потенциала базового учреждения культуры. 3. Изучение финансово-хозяйственной деятельности базового учреждения культуры.
3	Основной этап производственной преддипломной практики (приобретение необходимых производственных навыков).	***Практическая подготовка:*** 1. Непосредственное участие в подготовке и	***Практическая подготовка:*** 1. Разработка инструментария и

		проведении плановых мероприятий учреждения офлайн и онлайн. 2. Организация творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры. 3. Изучение запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп. 4. Выявление культурных потребностей участников социально- культурной деятельности, определение основных тенденции её развития. 5. Осуществление прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и продуктивных прогнозов.	проведение социологического исследования, соответствующего тематике выпускной квалификационной работы/ Анализ деятельности социально-культурного учреждения в области создания и реализации социально-культурных проектов. 2.Развитие навыков деловой коммуникации и ведение документации.
4	Основной этап производственной преддипломной практики (разработка и внедрение социально-культурного проекта в рамках выпускной квалификационной работы).	***Практическая подготовка:*** 1. Применение полученных знаний в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике. 2. Осуществление социально-культурного проектирование на основе изучения запросов населения по теме выпускной квалификационной работы. 3. Реализация технологий менеджмента и маркетинга в рамках проекта (в соответствии с темой выпускной квалификационной работы может быть разработан: план маркетинговых коммуникаций/бизнес-план/ план социально-культурных мероприятий/ стратегический план развития организации и т.п.).	***Практическая подготовка:*** Разработка и подготовка к внедрению (внедрение) собственного социокультурного проекта/программы, соответствующего теме выпускной квалификационной работы.

5	Заключительный или отчетный этап/ Самостоятельная работа/ Итоговая конференция (защита производственной практики)	Оформление отчетной документации ***Практическая подготовка:*** отчетная документация по практике оформляется в соответствии с требованиями делопроизводства.	***Практическая подготовка*** 1. Представление руководителю дневника практики и письменного отчета об итогах производственной практики, включающего характеристику и анализ деятельности учреждения – базы практики, а также подробное описание непосредственно работы студента и паспорт социокультурного проекта (программы). 2. Выступление студента с устным отчетом и презентацией об итогах производственной практики.

8. Формы отчетности по практике

Обучающийся в соответствии с утвержденным графиком встречается с руководителем практики от кафедры и докладывает ему о проделанной работе. Отчет по практике должен включать следующие документы: направление, договор, заявка, контрольный лист прохождения инструктажа, отзыв руководителя практики от организации (с указанием оценки, подписанный руководителем практики, заверенный печатью организации), индивидуальное задание, дневник практики, анализ опыта работы базового учреждения культуры (искусства) региона, результаты предпроектного исследования, социокультурный проект (или разработанный инструментарий и результаты социологического исследования), самоанализ проведенного социокультурного проекта. Тема выпускной квалификационной работы может предполагать и выполнение социологического исследования, в том числе, для обоснования актуальности социокультурного проектирования, и разработку социально-культурного проекта. Отчет не менее 30 машинописных страниц, должен содержать текстовую и иллюстративную части.

Формой итогового контроля по производственной практике является зачет с оценкой. Срок сдачи и защиты отчетов по практике определяется графиком учебного процесса.

По окончании практики обучающийся должен сдать отчетную документацию руководителю практики от кафедры. Основными отчетными документами практики являются дневник, социокультурный проект и/или разработанный инструментарий и результаты проведенного социологического исследования, самоанализ выполненных работ.

9. Особенности организации практики

От кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии назначается руководитель практики из профессорско-преподавательского состава, который организует процесс, тем самым обеспечивая выполнение программы практики, осуществляет контроль за организацией и проведением практики, следит за соблюдением ее сроков и содержанием. Обучающиеся проходят практику в культурно-досуговых центрах и организациях города Тюмени, Тюменского региона и других городов России. Проводят мероприятия согласно календарного плана организации, оказывают содействие в организации культурно-досуговых программ, предлагают свои творческие проекты.

Обучающиеся очной формы обучения представляют отчетные документы по практике не позднее чем в двухнедельный срок на выпускающую кафедру. Обучающиеся заочной формы обучения предоставляют отчеты по практике в период промежуточной аттестации, следующей за периодом прохождения практики (п.3.13.5 Положения о практической подготовке обучающихся). Руководитель практики не позднее трехнедельного срока после окончания практики предоставляет отчет на кафедру (п. 3.13.8 Положения о практической подготовке обучающихся).

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам прохождения практики

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по практике хранится на кафедре социально-культурной деятельности, культурологии и социологии в бумажном и электронном виде.

11.Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

11.1. Методические указания для обучающихся по прохождению практики

Успешное прохождение практики предполагает активное, творческое участие обучающихся на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Общие рекомендации. Прохождение практики следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию практической подготовки. При подготовке к выполнению практических заданий практики необходимо актуализировать знания, умения и навыки сформированные в рамках дисциплин «Основы социокультурного-проектирования», «Технологические основы социокультурной деятельности», «Креативные технологии социокультурной деятельности», «Возрастные технологии социокультурной-деятельности», «Игровые методики», «Делопроизводство и документационное обеспечение», «Экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Волонтерство в социально-культурной сфере», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Рекомендации по организации учебного процесса для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Лица с ОВЗ – это люди, имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии, имеющие значительные отклонения от нормального психического и физического развития, вызванные серьезными врожденными или приобретенными дефектами и в силу этого нуждающиеся в специальных условиях обучения и воспитания.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе, отражающегося в планах воспитательной работы института, а также при разработке индивидуальных планов обучения студентов. Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением дистанционных технологий.

В учебном процессе для студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Общие положения по работе со обучающимися-инвалидами:

1) использование указаний как в устной, так и письменной форме;

2) поэтапное разъяснение заданий;

3) последовательное выполнение заданий;

4) повторение студентами инструкции к выполнению задания;

5) обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения;

6) демонстрация уже выполненного задания;

7) близость к обучающимся во время объяснения задания;

8) разрешение использовать диктофон для записи ответов обучающихся;

9) использование групповых форм работы, которые помогут адаптироваться обучающимся с ОВЗ к учебному процессу;

10) составление индивидуальных планов, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения обучающихся;

11) игнорирование незначительных поведенческих нарушений; разработка мер вмешательства в случае недопустимого поведения, которое является непреднамеренным.

Критерии оценки производственной (преддипломной) практики

Практика направлена на закрепление практических навыков и комплексного формирования профессиональных компетенций обучающихся. Отчетная документация оценивается по пятибалльной системе.

Оценку «отлично» обучающийся получает в том случае, если его отчет соответствует следующим критериям:

1) отчет предоставлен в срок;

2) ответ полный и развернутый, в содержании отчета отражены все структурные компоненты отчетной документации;

3) во время практики обучающийся активно консультировался с руководителем практики от института;

4) отчет содержит приложения с включением фотоматериалов о ходе практики и/или ее результатах, графические данные и/или данные в табличной форме, дополняющие, но не дублирующие отчетную документацию;

5) отчетная документация составлено грамотно, с соблюдением норм современного русского языка и требованиям к ведению документации.

Оценку «хорошо» обучающийся получает в том случае, если его отчет не содержит полную информацию по одному (или двум) из выше перечисленных критериев.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если отчет студента не содержит полную информацию по трем-четырем из выше перечисленных критериев. Оценка «неудовлетворительно» – если студент не предоставил отчетную документацию по практике.

Методические рекомендации и требования, предъявляемые к заполнению дневника практики

Дневник практики подписывается руководителем от базы практики, подпись заверяется печатью организации.

Структура дневника практики

1. Календарный план выполненных работ, заверенных подписью руководителя практики от организации:

Дата	**Содержание выполненной работы**	**Время в часах**		**Отметка руководителя практики от организации о выполнении работы**
		В учреждении	**Самостоятельно**	
	ИТОГО			

2. Анализ содержания выполненной работы, должен отвечать следующим критериям:

2.1. Все ли задачи выполнены в ходе прохождения производственной практики.

2.2. Какие проблемы социально-культурной деятельности базового учреждения (социально-культурной сферы города, региона, страны в целом) были выявлены в ходе социологического (или предпроектного) исследования.

2.3. Достигнут ли планируемый результат (доказать какие технологии, формы и методы работы использовались для овладения знаниями, умениями и навыками).

2.4. Какие умения и навыки сформировались.

3. Приложение, в котором отражается весть процесс выполненной работы: краткая характеристика проведенных мероприятий (цель, задачи, характеристика социокультурных технологий, применяемых в ходе проведения мероприятия, указание роли практиканта в организации мероприятия) с приложением фотоотчета, анализ опыта работы базового учреждения культуры (схема анализа прилагается) с приложением фотодокументов (устав, атрибутика организации, планы творческо-производственной деятельности учреждения и др.), творческие разработки обучающихся в период практики (рекламные буклеты, афиши, посты, презентации, подборка аудио- видеоматериалов и др.), схема организационной структуры организации,

инструментарий предпроектного исследования (анкета проведенного соц. исследования, бланк интервью, карточка наблюдения), результаты исследования в виде диаграмм и/или таблиц и др.

Методические рекомендации к разработке и проведению социологического исследования

Социологическое исследование должно отражать степень освоения обучающимся навыков научно-исследовательской работы и умение пользоваться ими на практике, знание отечественной и зарубежной литературы по выбранной теме, а также умение четко и правильно изложить в тексте результаты своей работы.

В качестве обязательных требований выступают:

- рассмотрение различных точек зрения на проблему, имеющихся в научной литературе;
- описание различных путей и методов анализа и решения проблемы.

При этом необходимо изложить свое отношение к принятым точкам зрения, обосновать их принятие или неприятие.

Для социологического исследования также обязательными являются методологический и процедурный разделы программы.

В методологическом разделе программы должны содержаться:

- постановка научной проблемы с обоснованием актуальности и практической значимости выбранной темы;
- анализ степени изученности проблемы, обзор литературы по теме со списком используемых источников;
- теоретическое описание объекта исследования;
- формулировка цели исследования и её обоснование;
- постановка задач исследования;
- формулировка рабочих гипотез;
- обоснование методов исследования;
- определение выборки.

Социологическое исследование является специально организованной многоуровневой, многофункциональной научной деятельностью, состоящей из нескольких стадий. Выделяют два уровня: теоретический и эмпирический, и две функции социологического исследования: научную и прикладную. Первая включает в себя формирование системы научного знания, вторая анализ и решение социальных проблем.

Количество этапов и их последовательность зависит от цели исследования и решаемых задач:

1 этап - подготовка и организация исследования **(**постановка задачи и выбор предмета исследования, составление плана с техническим заданием и описанием средств работы, разработка программы);

2 этап - полевые работы (построение выборки, сбор первичной информации - эмпирическое обследование, контроль качества и кодировка документации);

3 этап - обработка эмпирических данных (построение таблиц распределения, моделирование);

4 этап - анализ и обобщение (теоретическое осмысление и вербальное описание материалов).

Социологическое исследование завершается анализом и обработкой полученных данных, получением эмпирически обоснованных выводов и рекомендаций.

Этап анализа представляет собой соотнесение полученной информации об изучаемом объекте с уже имеющимся объемом знаний о нем. Содержание и цель этапа анализа заключается в том, чтобы объяснить смысл отдельных результатов, объединить и выделить обобщающие положения, свести их в одну систему.

По результатам исследования пишется *отчет.* В него входит программа исследования, характеристика респондентов, представление, анализ полученных данных, практические рекомендации, выводы, приложения (графики, таблицы, схемы, диаграммы).

Методические рекомендации к выполнению предпроектного исследования

Цель предпроектного анализа – определиться с объектом проектирования и обосновать актуальность будущего проекта.

Основные задачи:

- анализ текущего состояния организации (структурного подразделения) с применением различных методов экономического, статистического, маркетингового анализа; при необходимости возможно применение SWOT- анализа и комплексной диагностики;
- выявление проблемного поля организации/структурного подразделения;
- построение дерева проблем;
- выбор проблемы проекта и разработка альтернативных способов ее решения;
- определение объекта проектирования;
- обоснование актуальности проекта;
- авторизация проекта – получение формального разрешения от руководства организации на разработку проекта.

Предпроектный анализ (не менее 5 страниц текста) должен быть представлен следующими позициями:

1.1. Описание проблемной ситуации, выявление ее сути.
1.2. Выявление причин сложившейся ситуации.
1.3. Формулировка проблемы.
1.4. Обоснование актуальности проблемы (выявление степени ее распространенности).
1.5. Описание характера и степени решения проблемы.
1.6. Выявление возможных последствий проблемы и обозначение ее статуса.
1.7. Характеристика целевых групп проекта.

В зависимости от темы проекта и объекта проектирования при идентификации проблемы могут быть использованы различные методы и виды анализа: экономический, статистический, маркетинговый, SWOT-анализ, комплексная диагностика. Предпроектный анализ кроме текстового описания должен содержать обширный статистический материал по исследуемой проблеме, представленный в табличной форме, графиках, диаграммах, схемах. Основная задача предпроектного анализа – доказать необходимость и актуальность разрабатываемого проекта.

Методические рекомендации и требования, предъявляемые к оформлению социокультурного проекта

Социокультурные проект оформляется в соответствии со следующей структурой

I. Проблемно-целевой блок

1. Название проекта.
2. Форма мероприятия / вид.
3. Актуальность.
4. Цель.
5. Задачи (образовательная, развивающая, воспитательная).
6. Целевая аудитория.
7. Технологии социокультурной деятельности

II. Инструментально-содержательный блок

1. Диагностический этап

Наименование диагностики (задачи)	Методы, формы	Целевая аудитория (исполнители)

2. Нормативно-прогнозный этап

Наименование диагностики (задачи)	Методы, формы	Целевая аудитория (исполнители)

3. Концептуальный этап

Наименование диагностики (задачи)	Методы, формы	Целевая аудитория (исполнители)

III. Исполнительско-внедренческий блок

3.1. Информационное обеспечение (задачи)

Наименование и содержание деятельности	Формы проведения	Кадровое обеспечение

3.2. Работа с кадровым обеспечением

Наименование и содержание	Формы проведения	Кадровое обеспечение

деятельности		

3.3. Работа с нормативно-правовой базой

Направление, задачи	Кадровой обеспечение

3.4. Планирование проекта

Задачи	Исполнители

3.5. Реализация программных мероприятий

Задачи	Направления	Ответственные

3.6. Ресурсная база

Ресурсы	Описание
Нормативно-правовые	
Финансовые	
Кадровые	
Информационно-методические	
Социально-демографические	
Материально-технические	
Информационные	

3.7. Ожидаемые результаты

Итоговым этапом оформления социокультурного проекта должен стать самоанализ проекта.

Примерный план анализа

1. Достигнута ли цель? Каким образом?
2. Решены ли задачи, с помощью каких технологий, форм и методов организации?
3. Анализ результатов деятельности.
4. Была ли обратная связь.
5. Что получилось? Над чем стоит поработать.

11.2. Перечень основных и дополнительных образовательных ресурсов (печатных и электронных), необходимых для освоения дисциплины

11.2.1Печатные образовательные ресурсы

1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург : Лань, 2010. – 288 с. – ISBN 978-5-8114-1086-6.

2. Грей, К. Ф. Управление проектами : учебник : перевод с английского / К. Ф. Грей. – Москва : Дело и сервис, 2007. – 597 с. – ISBN 978-5-8018-0356-2.

3. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы : учебное пособие / Е. Л. Кудрина [и др.]. – Москва : ФАИР, 2006. – 224 с. – ISBN 5-8183-1192-9.

4. Культура и рынок : современные тенденции / составитель И. Хангельдиева. – Москва : Классика XXI, 2009. – 224 с. – ISBN 978-5-89817-288-6.

5. Культуротворческие технологии : учебно-методическое пособие / составитель Ф. Х. Попова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2008.

6.Мак-Илрой, Э. Культура и бизнес : путеводитель по фандрейзингу / Э. Мак-Илрой. – Москва : Классика XXI, 2010. – 155 с. – ISBN 5-89817-085-5.

7. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры :монохрестоматия / В. Е. Новаторов. – Омск : ОмГУ, 2007. – 358 с.

8. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебное пособие для студентов вузов / Г. Н. Новикова. – Москва : МГУКИ, 2010. – 157 с. – ISBN 978-5-94778-246-2.

9. Общие технологии социально-культурной деятельности : учебное пособие / составитель Н. И. Южакова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009. – 140 с.

10. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – Москва : Инфра-М, 2010. – 192 с. – ISBN 978-5-16-002862-0.

11. Пищулов, В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. – Москва : Академия, 2010. – ISBN 978-5-7695-6762-9.

13. Профилактическая роль культуры и искусства : материалы региональной научно-практической конференции (г. Тюмень, 27 ноября 2009 г.). – Тюмень : ТГАКИ, 2009. – 387 с. – ISBN 978-5-91804-006-5.

14. Проектирование процесса оказания услуг : учебное пособие. – Москва : Дело и Сервис, 2009. – 288 с. – ISBN 978-5-8018-0426-2.

15. Социально-культурное проектирование : учебная программа / составитель О. В. Третьякова. – Тюмень : Р1. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры : монохрестоматия / В. Е. Новаторов. – Омск : ОмГУ, 2007. – 358 с. – ISBN 5-8016-0158-9.

16. Управление проектами : учебное пособие. – 8-е изд., стер. / под редакцией: И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. – Москва : Омега-Л, 2012. – 960 с. – ISBN 978-5-370-01058-3.

17. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва : МГУКИ, 2008. – 608 с. – ISBN 5-94778-029-1.

18. Экономика и менеджмент культуры : учебное пособие / научный редактор Н. В. Кротова [и др.]. – Москва : МГУКИ, 2007. – 456 с. – ISBN 978-5-94778-108-5.

11.2.2. Печатные учебные и учебно-методические издания, подготовленные кафедрой за период с 2016 г. по 2021 г.

1. . Акулич, Е. М. Социально-культурная деятельность : учебно-методическое пособие / Е. М. Акулич. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2020. – 220 с.

2. Акулич, Е. М. Управление учреждениями социально-культурной сферы : учебник / Е. М. Акулич. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2015. – 304 с.

3. Вестник Тюменского государственного института культуры : материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, 18–19 октября 2018 г. Часть 1 / главный редактор И. Г. Шишкин ; научный редактор Е. М. Акулич. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2018. – № 01 (09). – 124 с.

4. Вестник Тюменского государственного института культуры / главный редактор И. Н. Омельченко ; научный редактор Е. М. Акулич. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2019. – № 01 (11). – 262 с.

5. Вестник Тюменского государственного института культуры : материалы X Международной научно-практической конференции «Межкультурные коммуникации и миротворчество», Тюмень, 24–25 мая 2019 г. / главный редактор И. Н. Омельченко ; научный редактор В. И. Семёнова. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2019. – № 02 (12). – 142 с.

6. Вестник Тюменского государственного института культуры : материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, 18–19 октября 2018 г. Часть. 2 / главный редактор И. Г. Шишкин – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2018. – № 02 (10). – 124 с.

7. Досуговый молодежный инновационный центр в муниципальном образовании : коллективная монография / Е. М. Акулич, В. В. Попов, Ф. Х. Попова и другие. – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2008. – 120 с.

8. Межкультурные коммуникации и миротворчество : сборник статей I (IX) Международной научно-практической конференции, Тюмень, 25–27 мая 2018 г. / научный редактор В. И. Семенова ; ответственные редакторы: Д. С. Иванов, Ф. В. Тарасов. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2018. – 378 с.

9. Общие технологии социально-культурной деятельности : учебное пособие / сост. Н. И. Южакова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009. –140 с

10. Проектирование, управление и культуротворчество : вызов молодых : материалы студенческих научных конференций, Тюмень, 16–26 апреля 2019 г. / ответственный редактор М. В. Базилевич [и др.]. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2019. – 200 с.

11. Проектирование, управление и культуротворчество : вызов молодых : материалы студенческих научных конференций, Тюмень, 16–28 апреля 2018 г. / ответственный редактор Ю. В. Литкевич. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2018. – 240 с.

11.2.3. Перечень подписных электронных образовательных ресурсов сетевого распространения для авторизированных пользователей

Доступно в ЭБС «Университетская библиотека онлайн» :

1. Актуальные проблемы социокультурных исследований. Межрегиональный сборник научных статей / ред. В. И. Марков. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2011. – Выпуск 7. – 292 с. – ISBN 5-8154-0056-4 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=131236 – (дата обращения: 04.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

2. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум / Е. А. Баканов ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. – 58 с. – ISBN 978-5-8154-0423-6 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613015 – (дата обращения: 04.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

3. Басалаева, О. Г. Теория и методология проектирования : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» / О. Г. Басалаева, П. И. Балабанов ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 160 с. – ISBN 978-5-8154-0488-5// Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696499–(дата обращения: 04.04.2024)–Режим доступа: по подписке.

4. Великанова, С. С. Основы проектной деятельности : курс лекций : учебное пособие / С. С. Великанова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 316 с. – ISBN 978-5-4499-3272-3 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693220 – (дата обращения: 04.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

5. Гончарук, А. Ю. Теория и методика социально-педагогического проектирования и прогнозирования : учебно-методическое пособие и практикум по III Государственному стандарту / А. Ю. Гончарук. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 237 с. – ISBN 978-5-4475-3814-9 – DOI 10.23681/276489–// Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276489 –(дата обращения: 04.06.2024).– Режим доступа: по подписке.

6. Зайцева, Т. В. Социально-культурные технологии : учебно-методическое пособие / Т. В. Зайцева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 68 с. – ISBN 978-5-8154-0409-0– // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487739 – (дата обращения: 04.04.2024). –Режим доступа: по подписке.

7. Зубкова, Л. Д. Финансовые аспекты проектных решений : учебное пособие : [16+] / Л. Д. Зубкова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 188 с. – ISBN 978-5-400-00895-5 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574387 – (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

8. Кокаревич, М. Н. Философия и методология научной и проектной деятельности : учебное пособие : [16+] / М. Н. Кокаревич ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск : Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2020. – 176 с. – ISBN 978-5-93057-935-2 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693617 – (дата обращения: 04.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

9. Коммуникационное сопровождение проектной деятельности : учебное пособие / М. А. Илышева, И. В. Котляревская, Ю. А. Мальцева, А. Ю. Петров ; под общ. ред. И. В. Котляревской ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 91 с. – ISBN 978-5-7996-3097-3// Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].–

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699037 – (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Кулешова, Н. Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие / Н. Н. Кулешова, С. А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. – ISBN 978-5-9765-4301-0 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470 – (дата обращения: 04.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

11. Культура и искусство : поиски и открытия : сборник научных трудов / отв. ред. Е. В. Померанцева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – Том 2. – 251 с. –ISBN 978-5-8154-0624-7 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].–URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696812 – (дата обращения: 04.04.2024).–Режим доступа: по подписке.

12. Левко, А. И. Социокультурные предпосылки инновационного развития общества : философско-методологический анализ / А. И. Левко ; Национальная академия наук Беларуси. – Минск : Беларуская навука, 2019. – 509 с. – ISBN 978-985-08-2474-5 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576462 – (дата обращения: 04.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

13. Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Мультипроектное управление и системы проектного управления : учебное пособие : [16+] / А. О. Лёвкина (Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 161 с. – ISBN 978-5-4475-3934-4. – DOI 10.23681/365143 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=365143 – (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

14. Левочкина, Н. А. Преддипломная практика: методические указания : методическое пособие / Н. А. Левочкина. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 31 с.–ISBN 978-5-4458-2195-3. – DOI 10.23681/134540. // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134540(дата обращения: 18.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

15. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Л. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В. В. Хамматова [и др.] ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 100 с. – ISBN 978-5-7882-2373-5 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561106 – (дата обращения: 04.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

16. Основы культурной политики : учебное пособие / под ред. В. Н. Грузкова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 198 с. // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483753– (дата обращения: 04.04.2024).–Режим доступа: по подписке.

17. Пономарев, В. Д. Игровая культура праздника : теория, технология, профессиональная культура : учебное пособие / В. Д. Пономарев ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 177 с.– ISBN 978-5-8154-0594-3// Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696979 – (дата обращения: 04.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

18. Сибагатуллина, А. М. Организация проектной и научно-исследовательской деятельности : учебное пособие / А. М. Сибагатуллина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2012. – 93 с. // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277052 – (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

19. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. – ISBN 978-5-4499-2613-5 – DOI 10.23681/619034 // Электронно-библиотечная система Университетская

библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034 – (дата обращения: 04.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

20. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учебное пособие / А. В. Старшинова, Е. Б. Архипова, Н. С. Смолина [и др.] ; под общ. ред. А. В. Старшиновой ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 163 с. – ISBN 978-5-7996-2313-5 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696211 – (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

21. Социальное проектирование в эпоху культурных трансформаций / ред. В. М. Розин. – Москва : Институт философии РАН, 2008. – 268 с. – ISBN 978-5-9540-0105-1 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64078 – (дата обращения: 04.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

22. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие / Н. Ю. Сурова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 416 с. – ISBN 978-5-238-02738-8 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. –URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683448 – (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

23. Чиркова, И. Г. Внутрифирменное планирование проектной деятельности : учебное пособие / И. Г. Чиркова, К. Ч. Акберов ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 64 с. – ISBN 978-5-7782-2749-1 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438301 – (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

24. Шишикин, В. Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов : учебное пособие : [16+] / В. Г. Шишикин, Е. В. Никитенко ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 111 с. – ISBN 978-5-7782-3955-5 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576523. – (дата обращения: 19.03.2024).–Режим доступа: по подписке.

25. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры : оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие : [16+] / А. И. Юдина ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. – ISBN 978-5-8154-0425-0 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт].– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151 – (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

Доступно в ЭБС «Лань» :

1. Преддипломная практика. Выпускная квалификационная бакалаврская работа (ВКБР) : методические рекомендации / составители А. В. Богомолова, И. В. Бурмыкина. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2017. – 55 с. // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт].– URL: https://e.lanbook.com/book/112011 (дата обращения: 19.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Москва : Планета музыки, 2013. – 544 с. – ISBN 978-5-8114-0517-6 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : https://e.lanbook.com/book/13880#book_name. – (дата обращения : 17.04.2024). – Режим доступа : для авторизированных пользователей.

3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. –Москва : Планета музыки, 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : https://e.lanbook.com/book/1930#book_name. – (дата обращения : 17.04.2024). – Режим доступа : для авторизированных пользователей.

4. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие / Е. Л. Шекова. – Москва : Планета музыки, 2014. – 416 с. – ISBN 978-5-8114-1426-0 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : https://e.lanbook.com/book/41022#book_name. – (дата обращения : 17.04.2024). – Режим доступа : для авторизированных пользователей.

5. Шекова, Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Е. Л. Шекова [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2012. – 160 с. – ISBN 978-5-91938-068-9 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : https://e.lanbook.com/book/3820#authors. – (дата обращения : 17.04.2024). – Режим доступа : для авторизированных пользователей.

Доступно на Образовательной платформе «Юрайт»

Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. – Москва : Юрайт, 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Электронно-библиотечная система Юрайт : [сайт]. – URL : https://urait.ru/bcode/450584. – (дата обращения : 05.05.2024). – Режим доступа : для авторизированных пользователей.

Периодические издания (журналы и газеты)
Печатные периодические издания (журналы):
Подписка (с 2010 года по текущий, 2023-й год) ТГИК печатных журналов:

1. Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств: 4 номера в год
2. Вестник культуры и искусств (Челябинский государственный институт культуры) : 4 номера в год
3. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств: 6 номеров в год
4. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств: 4 номера в год
5. Справочник руководителя учреждения культуры: 12 номеров в год

Электронные периодические издания (журналы):

Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»

1. Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. Кемеровский государственный институт культуры.
2. Вестник Тюменской государственной академии культуры, искусств и социальных технологий. Тюменский государственный институт культуры.
3. Креативный менеджмент. Уральский гуманитарный институт.

Научная электронная библиотека статей «E-LIBRARY»

1. Вестник Тюменского государственного института культуры.
2. Искусство и образование.
3. Личность. Культура. Общество.

Электронные периодические журналы открытого доступа:

1. Практический маркетинг – URL: https://www.bci-marketing.ru/
2. Маркетинг и логистика –URL : https://marklog.ru/
3. Символ науки –URL : https://os-russia.com/events/simvol-nauki?yclid=6998473753657606143

11.3. Перечень электронных образовательных ресурсов сетевого распространения открытого доступа

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ). – URL :https://rusneb.ru
2. Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – URL :http://www.prlib.ru/
3. Университетская библиотека ONLINE. – URL:https://biblioclub.ru
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL : https://cyberleninka.ru/
5. Электронно-библиотечная система «BookOnLime»– URL :https://www.bookonlime.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU– URL :http://elibrary.ru.
7. Онлайн база данных на русском языке по праву и экономике издательства «ПОЛПРЕД-Справочники»– URL :https://www.polpred.com
8. Клуб субъектов инновационного и технологического развития России– URL

:http://innclub.info/

11.4. Использование дистанционных образовательных технологий при освоении дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины предусмотрено взаимодействие обучающихся и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) института (http://eduoffice.tumgik.ru), которая обеспечивает доступ к учебной программе дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере», к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

При организации учебного процесса в том числе используются дистанционные образовательные технологии, среди которых:

– Яндекс Телемост https://telemost.yandex.ru - для организации онлайн-конференций и вебинаров;

– Rutube https://rutube.ru/ - для организации онлайн-трансляций и размещения видеоматериалов;

– Облачное хранилище данных https://disk.yandex.ru – для хранения файлов в интернете;

– Вконтакте https://vk.com/edu – для взаимодействия с обучающимися и размещения материалов (сообщества, групповые беседы, личные сообщения);

– Электронная почта https://mail.google.com, https://mail.google.com/ и пр. – для пересылки и получения электронных сообщений между обучающимися в онлайн-режиме;

– ЭИОС ТГИК (Moodle) http://eduoffice.tumgik.ru/ - для размещения курсов и организации дистанционного обучения; в ЭИОС предоставлены следующие материалы: тематический план учебной дисциплины; содержание учебной дисциплины по темам; библиографический список, отражающий информационные ресурсы по учебной дисциплине; гиперссылки на электронные ресурсы сетевого распространения, используемые при изучении учебной дисциплины и др.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Производственная практика. Преддипломная практика

Основная образовательная программа
51.03.03 Социально-культурная деятельность

профиль / направленность

«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика»

1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, индикаторы их достижения, оценка сформированности компетенций

Код компетенции (или ее части)	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы практики)	Виды занятий для формирования компетенции	Виды оценочных средств для определения сформированности компетенции	Уровни сформированности компетенции (качество сформированности компетенции)	Оценка достигнутого уровня
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**9**
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования. УК-1.2. Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в	Основной, заключительный	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: частично основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории. Умеет: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный	оценка «зачтено / удовлетворительно»

		сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации;				аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; частично анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; с помощью руководителя практики или научного руководителя ВКР обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. Владеет: частично навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; частично навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а	

		оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. УК-1.3. Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.				также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; частично методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере. **Базовый уровень:** Знает: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории. Умеет: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать	оценка «зачтено / хорошо»

						мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. Владеет: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	оценка

						Продвинутый уровень: Знает: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования. Умеет: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в	«зачтено / отлично»

						общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. Владеет: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения	

						социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму. УК-2.2. Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях	Основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень**: Знает: основы конституции РФ, основные положения законов субъектов РФ об инновационной деятельности; состояние, проблемы и перспективы инновационного развития в России и за рубежом, основное содержание целевых комплексных программ развития культуры. Умеет: находить необходимую правовую информацию, анализировать и применять в практической деятельности. Владеет: навыками анализа и обобщения информации для нахождения способа решения задач, с учетом действующих правовых норм.	оценка «зачтено / удовлетворительно»
						Базовый уровень: Знает: конституционные права и свободы человека и гражданина РФ, основы нормативно-правовой базы РФ. Умеет: ориентироваться в Законодательстве РФ с использованием	оценка «зачтено / хорошо»

		развития социокультурной сферы. УК-2.3. Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.				информационных справочных правовых систем. Владеет: основными понятиями общей теории государства и права, навыками анализа и синтеза информации для принятия оптимального решения задач, исходя из действующих правовых норм.	
						Продвинутый уровень: Знает: основы общей теории государства и права, российского конституционного, административного, гражданского; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституции РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму Умеет: самостоятельно ориентироваться с использованием сервисных возможностей информационных (справочных правовых) систем в вопросах законодательства РФ; анализировать и обобщать информацию Владеет:	оценка «зачтено / отлично»

						навыками выбора оптимального способа решения поставленных задач, способностью осуществлять социально-культурную деятельность с учётом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. УК-3.2. Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.3. Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками	Основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень**: Знает: частично особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности. Умеет: с помощью руководителя практики от предприятия организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. Владеет: частично навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики. **Базовый уровень:** Знает: особенности, правила и приемы социального	оценка «зачтено / удовлетворительно» оценка «зачтено / хорошо»

		аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.				взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. Умеет: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. Владеет: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики. **Продвинутый уровень:** Знает: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. Умеет: организовать	оценка «зачтено / отлично»

						собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. Владеет: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними	Основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. Умеет: частично определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. Владеет: навыками применения способов межкультурного	оценка «зачтено / удовлетворительно»

		современные социальные и этические проблемы. УК-5.2. Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. УК-5.3. Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.				взаимодействия в различных социокультурных ситуациях. **Базовый уровень:** Знает: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы. Умеет: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. Владеет: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях. **Продвинутый уровень:** Знает: основы и принципы межкультурного	оценка «зачтено / хорошо» оценка «зачтено / отлично»

						взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы. Умеет: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. Владеет: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. УК-6.2. Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.3. Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: структуру личности, основные движущие силы развития личности. Умеет: частично планировать свою профессиональную образовательную деятельность; оценивать применение времени и других ресурсов при решении профессиональных задач; частично применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. Владеет: навыками постановки целей; навыками организации собственной познавательной деятельности; навыками регуляции поведении в сложных, стрессовых ситуациях. **Базовый уровень:** Знает: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. Умеет: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; планировать свою профессионально-образовательную деятельность; оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применять	оценка «зачтено / удовлетворительно» оценка «зачтено / хорошо»

						разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. Владеет: навыками постановки целей; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях. **Продвинутый уровень:** Знает: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. Умеет: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. Владеет: навыками эффективного целеполагания;	оценка «зачтено / отлично»

						приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечение устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знать: основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов и пути обеспечения комфортных условий труда на рабочем месте; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности. УК-8.2. Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов, комфортные условия труда на рабочем месте; выявлять и устранять проблемы,	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основные правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, пути обеспечения комфортных условий труда на рабочем месте. Умеет: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте. Владеет: частично навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты. **Базовый уровень:** Знает: основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов и пути обеспечения комфортных условий труда на рабочем	оценка «зачтено / удовлетворительно» оценка «зачтено / хорошо»

		связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте; определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры. УК-8.3. Владеть: навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты.				месте; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека. Умеет: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов, комфортные условия труда на рабочем месте; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте. Владеет: навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты. **Продвинутый уровень:** Знает: основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов и пути обеспечения комфортных условий труда на рабочем месте; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные	оценка «зачтено / отлично»

						понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности. Умеет: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов, комфортные условия труда на рабочем месте; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте; определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры. Владеет: навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты.	

ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1. Знать: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения. ОПК-1.2. Уметь: характеризовать учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере. ОПК-1.3. Владеть: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.	Основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основы культуроведения; технологии социокультурного проектирования; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения. Умеет: характеризовать учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; с помощью руководителя практики или научного руководителя ВКР разрабатывать социокультурные проекты; применять маркетинговые методы изучении социокультурных потребностей различных групп населения. Владеет: частично навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; частично навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры. **Базовый уровень:** Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции социокультурного	оценка «зачтено / удовлетворительно» оценка «зачтено / хорошо»

						учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения. Умеет: характеризовать учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; с помощью руководителя практики или научного руководителя ВКР разрабатывать социокультурные проекты; применять маркетинговые методы изучении социокультурных потребностей различных групп населения. Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры. **Продвинутый уровень:** Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.	оценка «зачтено / отлично»

						Умеет: характеризовать учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере; анализировать полученную с помощью маркетинговых и социологических методов исследования первичную информацию. Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры; навыками разработки обоснованных предложений по развитию социально-культурного учреждения, отдельных отраслей социокультурной сферы.	
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-2.1. Знать: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры. ОПК-2.2.	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень**: Знает: основные информационные технологии, используемые в работе учреждений социально-культурной сферы. Умеет: характеризовать информационные технологии, задействованные в	оценка «зачтено / удовлетворительно»

		Уметь: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы. ОПК-2.3. Владеть: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры.				профессиональной деятельности. Владеет: начальными навыками использования современных информационных технологий в социально-культурной деятельности.	
						Базовый уровень: Знает: основные принципы работы современных информационных технологий в деятельности учреждений социально-культурной сферы. Умеет: работать с информационными ресурсами учреждений социально-культурной сферы. Владеет: основами обеспечения современных информационных технологий в рамках профессиональной деятельности учреждений культуры.	оценка «зачтено / хорошо»
						Продвинутый уровень: Знает: принципы и методы работы современных информационных технологий в деятельности учреждений социально-культурной сферы. Умеет: обеспечить работу, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений	оценка «зачтено / отлично»

						социально- культурной сферы. Владеет: средствами и методами использования современных информационных технологий для решения профессиональных задач в условиях деятельности учреждений культуры.	
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3.1. Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры. ОПК-3.2. Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. ОПК-3.3. Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основную номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры. Умеет: оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. **Базовый уровень:** Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики	оценка «зачтено / удовлетворительно» оценка «зачтено / хорошо»

		профессионального поведения.				работников сферы культуры. Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения. **Продвинутый уровень:** Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры. Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики, в том числе с учетом изменений, обусловленных развитием научно-технического прогресса и информационно-коммуникационных технологий. Владеет: навыками	оценка «зачтено / отлично»

						применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.	
ОПК-4	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1. Знать: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. ОПК-4.2. Уметь: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности. ОПК-4.3. Владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально- культурных программ её реализации.	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. Умеет: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности. Владеет: частично навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации. **Базовый уровень:** Знает: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. Умеет: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности; соотносить	оценка «зачтено / удовлетворительно» оценка «зачтено / хорошо»

						направлении государственной политики в сфере культуры с концепцией деятельности отдельного учреждении культуры, отраслей социально-культурной сферы. Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально- культурных программ её реализации. **Продвинутый уровень:** Знает: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. Умеет: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности; соотносить направлении государственной политики в сфере культуры с концепцией деятельности отдельного учреждении культуры, отраслей социально-культурной сферы. Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально- культурных программ её реализации; навыками планирования концепции деятельности	оценка «зачтено / отлично»

						учреждении культуры в соответствии с основными нормами государственной политики в сфере культуры.	
ПК-1	Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности.	ПК-1.1. Знать: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально культурной деятельности. ПК-1.3. Владеть: навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий	Основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень**: Знает: основные инновационные направления развития социокультурной сферы. Умеет: ориентироваться в инновационных методиках, внедряемых в СКС. Владеет: навыками использования достижений новых технологий в профессиональной сфере.	**Начальный уровень:** оценка «зачтено / удовлетворительно»
						Базовый уровень: Знает: Основные методы апробации и внедрения инноваций в СКС. Умеет: применять методы презентации инновационных технологий, выбирать наиболее эффективные методики в профессиональной деятельности. Владеет: навыками внедрения современных технологий СКС.	оценка «зачтено / хорошо»

						Продвинутый уровень: Знает: этапы и процедуру внедрения инноваций в СКС, различные методы апробации новых технологий. Умеет: планировать, осуществлять организацию и внедрение инновационных разработок в СКС. Владеет: способностью применять инновационные технологии в профессиональной сфере, оценивать их эффективность.	оценка «зачтено / отлично»
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры	ПК-2.1. Знать: педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения. ПК-2.2. Уметь: осуществлять диагностику социально-культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты. ПК-2.3. Владеть: технологиями развития социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста, и накопления человеческого капитала	Основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основные педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения. Умеет: применять методы диагностики социально-культурной активности личности. Владеть: основными технологиями развития социально-культурной активности личности. **Базовый уровень:** Знает: основные педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения; типы социальной активности различных социальных групп. Умеет: применять методы диагностики социально-	оценка «зачтено / удовлетворительно» оценка «зачтено / хорошо»

						культурной активности личности, разрабатывать для этого инновационные программы и проекты. Владеет: технологиями развития социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста, и накопления человеческого капитала. **Продвинутый уровень:** Знает: основные педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения; типы социальной активности различных социальных групп; особенности инновационных процессов в социокультурной сфере. Умеет: применять методы диагностики социально-культурной активности личности, разрабатывать дл этого социокультурные проекты. Владеет: навыками самостоятельной разработки социально-культурных проектов, осуществления диагностического этапа в проектной деятельности; технологиями развития социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста, и	оценка «зачтено / отлично»

						накопления человеческого капитала.	
ПК-3	Готов участвовать в разработке стратегии организации и планировать текущую деятельность учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.	ПК-3.1. Знать: основные стратегии развития организации и технологию планирования текущей деятельности учреждений культуры. ПК-3.2. Уметь: осуществлять разработку стратегических и тактические планов учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга. ПК-3.3. Владеть: технологиями разработки стратегии организации и планирования деятельности учреждений социально-культурной сферы.	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень**: Знает: этапы планирования и подготовки культурно-досуговых мероприятий; общие требования к планированию и организации культурно-досуговых мероприятий. Умеет: планировать и применять в своей деятельности организационные и творческие технологии подготовки массовых, зрелищных, рекреационных и спортивных праздников, специальных событий и корпоративных мероприятий. Владеет: технологиями планирования и подготовки различных форм культурно-досуговых мероприятий, с учетом интересов различных аудиторий.	оценка «зачтено / удовлетворительно»

						Базовый уровень: Знает: основные формы планирования культурно-досуговых мероприятий, основные социально-культурные технологии, реализуемые в досуговой деятельности; этапы планирования и подготовки культурно-досуговых мероприятий. Умеет: проводить предварительные исследования и планирование корпоративного досуга; производить отбор наиболее подходящих форм досуга для различных аудиторий; планировать и организовать различные мероприятия. Владеет: технологиями планирования и подготовки различных форм культурно-досуговых мероприятий, с учетом интересов различных аудиторий; технологиями сценарного планирования культурно-досуговых программ; технологиями планирования и организации рекреативных досуговых программ и специальных мероприятий; массового отдыха и досуга.	оценка «зачтено / хорошо»

						Продвинутый уровень: Знает: основные стратегии развития организации и технологию планирования текущей деятельности учреждений культуры. Умеет: осуществлять разработку стратегических и тактических планов учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга. Владеет: технологиями разработки стратегии организации и планирования деятельность учреждений социально-культурной сферы.	оценка «зачтено / отлично»
ПК-4	Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.	ПК-4.1. Знать: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности. ПК-4.2. Уметь: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров. ПК-4.3. Владеть: методикой	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, проект, защита практики	**Начальный уровень**: Знает: этапы управления маркетинговой деятельностью учреждения культуры, элементы системы маркетинговых коммуникаций, основы маркетингового проектирования в социально-культурной сфере. Умеет: использовать технологии продвижения культурных продуктов, проектов и программ в социально-культурной сфере. Владеет: навыками разработки планов рекламных и PR-кампаний по продвижению услуг учреждений социально-	оценка «зачтено / удовлетворительно»

		создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности.				культурной сферы.	
						Базовый уровень: Знает: основные категории и концепции маркетинга; этапы управления маркетингом; основные элементы системы маркетинговых коммуникаций; технологии маркетингового проектирования в социально-культурной сфере. Умеет: ставить цели и задачи маркетинговой деятельности; анализировать маркетинговую информацию; определять маркетинговые возможности и угрозы для организаций СКС; производить сегментирование рынка и позиционирование услуг в социально-культурной сфере; владеет технологиями разработки инновационных услуг СКС, ценообразования, сбыта, формирования комплекса стимулирования. Способен к маркетинговому проектированию инновационных услуг для различных категорий населения	оценка «зачтено / хорошо»

						с учётом запросов и интересов целевых потребителей. Владеет: навыками обобщения и анализа маркетинговой информации; навыками формирования комплекса маркетинга; разработки проектов рекламных и PR-кампаний, программ стимулирования сбыта и комплексных коммуникационных проектов в социально-культурной сфере.	
						Продвинутый уровень: Знает: этапы жизненного цикла товара; методы распространения и сбыта товаров; этапы реализации программ маркетинговых коммуникаций. Умеет: принимать маркетинговые решения в социально-культурной сфере; ставить цели и задачи маркетинговой деятельности; анализировать маркетинговую информацию; разрабатывать комплекс маркетинга; разрабатывать и продвигать услуги; решать проблемы ценообразования, сбыта и продвижения товаров; формировать программы маркетинговых коммуникаций; планировать рекламные и PR-кампании; проектировать новые услуг для различных категорий	оценка «зачтено / отлично»

						населения в сфере культуры; планировать, проектировать и контролировать исполнение маркетинговых проектов и программ. Владеет: навыками обобщения и анализа маркетинговой информации; способен определять маркетинговые возможности организаций социально-культурной сферы; анализировать опыт маркетинговой деятельности различных типов учреждений СКС; практическими навыками разработки комплекса маркетинговых коммуникаций; разработки новых услуг СКС, методами формирования комплекса стимулирования для потребителей услуг социально-культурной сферы; навыками разработки маркетинговых и коммуникационных проектов в социально-культурной сфере.	
ПК-5	Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации.	ПК-5.1. Знать: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере. ПК-5.2. Уметь: использовать систему знаний для разработки сметы	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень**: Знает: общий механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; общую характеристику ресурсной базы социально-культурной деятельности. Умеет: использовать систему знаний для разработки бюджета	оценка «зачтено / удовлетворительно»

		культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры. ПК-5.3. Владеть: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации.				социально-культурного проекта. Владеет: способами и приемами организации ресурсов социально-культурной деятельности для разработки социально-культурных проектов в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	
						Базовый уровень: Знает: процесс ценообразования в социально-культурной сфере, общую характеристику ресурсной базы социально-культурной деятельности; особенности нормативных, документально-правовых, кадровых, финансовых, материально-технических, информационно-методических, информационно-творческих и морально-этических ресурсов СКД. Умеет: разрабатывать социально-культурные проекты с учётом особенностей необходимых для её реализации ресурсов СКД. соотносить и выбирать различные приёмы и способы эффективного использования ресурсной базы; выявлять основные составляющие финансирования учреждений СКС. Владеет:	оценка «зачтено / хорошо»

						навыками выявления проблем ресурсной базы СКД; способами и приемами организации ресурсов социально-культурной деятельности для разработки социально-культурных проектов в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; навыками разработки приёмов и способов эффективного использования ресурсной базы СКД.	
						Продвинутый уровень: Знает: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере особенности нормативных, документально-правовых, кадровых, финансовых, материально-технических, информационно-методических, информационно-творческих и морально-этических ресурсов СКД; основные формы взаимодействия учреждений СКС при решении комплексных социокультурных проблем. Умеет: разрабатывать социально-культурные проекты с учётом особенностей необходимых для её реализации ресурсов СКД.	оценка «зачтено / отлично»

						соотносить и выбирать различные приёмы и способы эффективного использования ресурсной базы СКД; выявлять основные составляющие финансирования учреждений СКС. Владеет: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации, способами и приемами организации ресурсов социально-культурной деятельности для разработки социально-культурных проектов в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; навыками разработки приёмов и способов эффективного использования ресурсной базы СКД; навыками выявления проблем ресурсной базы СКД; способами и приемами организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг, в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	

ПК-6	Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительных, коммуникативных, реабилитационных)	ПК-6.1. Знать: способы консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере комплексной оценке. ПК-6.2. Уметь: комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы. ПК-6.3. Владеть методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта).	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, проект, защита практики	**Начальный уровень**: Знает: базовые формы социально-культурных технологических систем и проектов. Умеет: оценивать социально-культурные проекты. Владеет: базовым аппаратом оценки социально-культурных проектов.	оценка «зачтено / удовлетворительно»
						Базовый уровень: Знает: способы разработки и оценки проектов и программ в социально-культурной сфере Умеет: оценивать базовые социально-культурные технологические системы и проекты. Владеет: основными методами оценки эффективности социально-культурных проектов и программ.	оценка «зачтено / хорошо»
						Продвинутый уровень: Знает: способы консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере комплексной оценке. Умеет: комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные	оценка «зачтено / отлично»

						технологические системы. Владеет: методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта).	
ПК-7	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.	ПК-7.1. Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения. ПК-7.2. Уметь: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. ПК-7.3. Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень**: Знает: современные формы массового художественного творчества и фестивального движения. Умеет: формировать планы программ современных форм массового художественного творчества. Владеет: навыками организации фестивалей и социально-культурных проектов.	оценка «зачтено / удовлетворительно»
						Базовый уровень: Знает: сущность и специфику фестивального движения и современных форм массового художественного творчества. Умеет: формировать социально-культурные программы и проекты современных форм массового художественного творчества, фестивалей. Владеет: навыками популяризации массового художественного творчества и организации различных фестивалей и социально-культурных проектов.	оценка «зачтено / хорошо»

						Продвинутый уровень: Знает: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения. Умеет: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. Владеет: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.	оценка «зачтено / отлично»
ПК-8	Способен осуществлять руководство всеми видами работ, связанными с текущей организацией и проведением культурно-досуговых мероприятий, культурно-досуговых занятий посетителей учреждения социально-культурной сферы.	ПК-8.1. Знать: основные виды работ по руководству и организации культурно-досуговых занятий и мероприятий для посетителей учреждения социально-культурной сферы. ПК-8.2. Уметь: осуществлять руководство всеми видами работ в процессе проведения культурно-досуговых мероприятий и занятий с посетителями учреждений культуры. ПК-8.3. Владеть: навыками	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень**: Знает: этапы планирования и подготовки культурно-досуговых занятий; общие требования к руководству, планированию и организации культурно-досуговых мероприятий. Умеет: применять в своей деятельности организационные и творческие технологии подготовки мероприятий для посетителей учреждения социально-культурной сферы. Владеет: технологиями руководства, планирования и подготовки	оценка «зачтено / удовлетворительно»

		руководства всеми видами работ, связанными с текущей организацией культурно-досуговых занятий посетителей учреждений культуры и проведением культурно-досуговых мероприятий.				различных форм культурно-досуговых мероприятий, с учетом интересов различных аудиторий.	
						Базовый уровень: Знает: основные формы руководства, планирования культурно-досуговых мероприятий, основные социально-культурные технологии, реализуемые в досуговой деятельности; этапы планирования и подготовки культурно-досуговых мероприятий. Умеет: Осуществлять руководство, проводить предварительные исследования и планировать досуг посетителей учреждения социально-культурной сферы; производить отбор наиболее подходящих форм досуга для различных аудиторий; организовать различные мероприятия. Владеет: технологиями планирования и подготовки различных форм культурно-досуговых мероприятий, с учетом интересов различных	оценка «зачтено / хорошо»

						аудиторий; технологиями сценарного планирования и организации культурно-досуговых мероприятий и занятий с посетителями учреждений культуры.	
						Продвинутый уровень: Знает: основные виды работ по руководству и организации культурно-досуговых занятий и мероприятий для посетителей учреждения социально-культурной сферы. Умеет: осуществлять руководство всеми видами работ в процессе проведения культурно-досуговых мероприятий и занятий с посетителями учреждений культуры. Владеет: навыками руководства всеми видами работ, связанными с текущей организацией культурно-досуговых занятий посетителей учреждений культуры и проведением культурно-досуговых мероприятий.	оценка «зачтено / отлично»
ПК-9	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной	ПК-9.1. Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования,	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень**: Знает: профессиональную терминологию, типологию учреждений культурно-досугового типа. Умеет*:* применять основы	оценка «зачтено / удовлетворительно»

	работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания.	социальной сферы. ПК-9.2. Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. ПК-9.3. Владеть: Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.				технологического подхода в деятельности учреждений культуры. Владеет: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в рамках организации досуга населения.	
						Базовый уровень: Знает: специфику творческо-производственной деятельности учреждений культурно-досугового типа. Умеет: использовать полученные знания при организации творческо-производственной деятельности учреждений культурно-досугового типа. Владеет: Навыками применения технологий социально-культурной деятельности при организации досуга населения.	оценка «зачтено / хорошо
						Продвинутый уровень: Знает: цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культурно-досугового типа, модели организации современного досуга в различных типах учреждений культуры**.** Умеет: различать особенности различных методик и технологий социально-	оценка «зачтено / отлично»

						культурной деятельности и применять их на практике. Владеет: навыками разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культурно-досугового типа**,** апробации и внедрения новых технологий культурно-досуговой деятельности при реализации культурно просветительной работы, организации досуга населения.	
ПК-10	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	ПК-10.1. Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения; организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности. ПК-10.2. Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями всех групп населения; разрабатывать и проводить развивающие	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основные цели, задачи, формы и методы управления социально-культурной деятельностью; особенности социально-культурной работы с различными возрастными группами населения. Умеет: частично определять основные цели управления и программировании творческо-производственной деятельности коллективов учреждений культуры; разрабатывать и проводить развивающие социально- культурные программы для всех категорий населения. Владеет: технологией и методикой разработки, организации и проведения массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с	оценка «зачтено / удовлетворительно»

		социально- культурные программы для всех категорий населения. ПК-10.3. Владеть: технологией и методикой разработки, организации и проведения массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников; развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы.				культурными потребностями ее участников. **Базовый уровень:** Знает: основные цели, задачи, формы и методы управления социально-культурной деятельностью; особенности социально-культурной работы с различными возрастными группами населения. Умеет: определять основные цели управления и программировании творческо-производственной деятельности коллективов учреждений культуры; разрабатывать и проводить развивающие социально- культурные программы для всех категорий населения. Владеет: технологией и методикой разработки, организации и проведения массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников; развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы. **Продвинутый уровень:** Знает: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной	оценка «зачтено / хорошо оценка «зачтено / отлично»

						деятельности всех возрастных групп населения; организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности; методы управления коллективом социально-культурного учреждения; особенности кадрового обеспечения проектной и операционной деятельности в зависимости от выбранных форм СКД и определенных категорий населения. Умеет: определять основные цели управления и программировании творческо-производственной деятельности коллективов учреждений культуры; разрабатывать и проводить развивающие социально- культурные программы для всех категорий населения; планировать, организовывать, координировать и контролировать операционную и проектную деятельность социально-культурного учреждения. Владеет: технологией и методикой разработки, организации и проведения массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее	

						участников; развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы; навыками планирования, организации, координации, мотивации и контроля операционной и проектной деятельности учреждения социально-культурной сферы.	
ПК-11	Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте	ПК-11.1. Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно- драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ. ПК-11.2. Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основные понятия и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры; основы продюсирования социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности). Умеет: осуществлять творческо-производственную деятельность в рамках реализации социально-культурных творческих мероприятий и проектов; применять необходимое и соответствующее оборудование, технические средства для достижения заданных социальных и художественных результатов. Владеть: навыками разработки сценариев социально-	оценка «зачтено / удовлетворительно»

		культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом. ПК-11.3. Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.				культурных программ, творческих социально-культурных проектов; навыками участия в творческих проектах в качестве ведущего. **Базовый уровень:** Знает: основные понятия и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры; основы продюсирования социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности); перечень базовых технических средств и оборудования для осуществления постановки социально-культурных программ. Умеет: осуществлять творческо-производственную деятельность в рамках реализации социально-культурных творческих мероприятий и проектов; применять необходимое и соответствующее оборудование, технические средства для достижения заданных социальных и художественных результатов; обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в	оценка «зачтено / хорошо

						соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом. Владеет: навыками самостоятельной разработки сценариев социально-культурных программ, творческих социально-культурных проектов; навыками участия в творческих проектах в качестве ведущего. **Продвинутый уровень:** Знает: основные понятия и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры; основы продюсирования социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности); перечень базовых технических средств и оборудования для осуществления постановки социально-культурных программ; технологию, приемы и способы осуществления выступлений в качестве ведущего и исполнителя при участии в творческом проекте. Умеет: осуществлять творческо-производственную деятельность в рамках реализации социально-культурных творческих мероприятий и проектов;	оценка «зачтено / отлично»

						применять необходимое и соответствующее оборудование, технические средства для достижения заданных социальных и художественных результатов; обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом; применять на практике приемы и способы осуществления выступлений в качестве ведущего и исполнителя при участии в творческом проекте. Владеть: навыками самостоятельной разработки сценариев социально-культурных программ, творческих социально-культурных проектов; навыками участия в творческих проектах в качестве ведущего; навыками критического анализа и оценки качества реализации творческих социально-культурных проектов.	
ПК-12	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.	ПК-12.1. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основную терминологию, типологию технологий менеджмента и маркетинга учреждений культурно-досугового типа. Умеет*:* различать особенности	оценка «зачтено / удовлетворительно»

		культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры. ПК-12.2. Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и				применения технологий менеджмента и маркетинга в сфере культуры. Владеет: основными методиками реализации технологий менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности.	
						Базовый уровень: Знает: основы применения технологий менеджмента и маркетинга в творческо-производственной деятельности учреждений культурно-досугового типа. Умеет: использовать основные технологии менеджмента и маркетинга социально-культурной сферы при организации творческо-производственной деятельности учреждений. Владеет: Навыками применения технологий менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности при организации досуга населения.	оценка «зачтено / хорошо»
						Продвинутый уровень: Знает: типологию технологий менеджмента и маркетинга социокультурной сферы и принципы их использования в творческо-производственной деятельности учреждений культурно-досугового типа,	оценка «зачтено / отлично»

		услуг учреждений культуры ПК-12.3. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.				Умеет: в соответствии с конкретными задачами различать особенности технологий менеджмента и маркетинга, выбирать наиболее результативные и применять их при реализации культурно-досуговой деятельности. Владеет: методикой и навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга культурно-досуговой сферы при организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в учреждениях социально-культурной сферы.	
ПК-13	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально	ПК-13.1. Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности. ПК-13.2. Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основные методы прикладного научного исследования; некоторые социологические и маркетинговые технологии изучения запросов и потребностей участников социально-культурной деятельности. Умеет: планировать и осуществлять прикладные научные исследования, направленные на выявление запросов и потребностей участников социально-культурной деятельности; обобщать и систематизировать	оценка «зачтено / удовлетворительно»

	культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.	ПК-13.3. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.				полученную в ходе прикладного научного исследования первичную информацию. Владеет: навыками диагностики и исследования социально-культурной деятельности; навыками принятия управленческих решений в рамках осуществлении текущей операционной и проектной деятельности социально-культурного учреждения. **Базовый уровень:** Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; социологические и маркетинговые технологии изучения запросов и потребностей участников социально-культурной деятельности. Умеет: планировать и осуществлять прикладные научные исследования, направленные на выявление запросов и потребностей участников социально-культурной деятельности; обобщать и систематизировать полученную в ходе прикладного научного исследования первичную информацию, на основе этого выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества. Владеет: навыками диагностики	оценка «зачтено / хорошо

						и исследования социально-культурной деятельности; навыками принятия управленческих решений в рамках осуществлении текущей операционной и проектной деятельности социально-культурного учреждения; навыками анализа и выявления основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества. **Продвинутый уровень:** Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; социологические и маркетинговые технологии изучения запросов и потребностей участников социально-культурной деятельности. Умеет: планировать и осуществлять прикладные научные исследования, направленные на выявление запросов и потребностей участников социально-культурной деятельности; обобщать и систематизировать полученную в ходе прикладного научного исследования первичную информацию, на основе этого выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества. Владеет: навыками диагностики и исследования социально-	оценка «зачтено / отлично»

						культурной деятельности; навыками принятия управленческих решений в рамках осуществлении текущей операционной и проектной деятельности социально-культурного учреждения; навыками анализа и выявления основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества; навыками выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.	
ПК-14	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-14.1 Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией. ПК-14.2. Уметь: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально- культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально- культурной ситуацией; особенности реализации социально-культурных программ. Умеет: с помощью руководителя от базы практики или научного руководителя вкр разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения; принимать участие в реализации социально-культурных проектов и	оценка «зачтено / удовлетворительно»

		работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения. ПК-14.3. Владеть: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.				программ. Владеет: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий. **Базовый уровень:** Знает: основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально- культурной ситуацией; особенности реализации социально-культурных программ; основные направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности. Умеет: разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения; принимать участие в реализации социально-культурных проектов и программ; организовывать коммуникации в процессе	оценка «зачтено / хорошо

						работы над инновационными проектами и программами социально-культурного. Владеет: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий. **Продвинутый уровень:** Знает: основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально- культурной ситуацией; особенности реализации социально-культурных программ; основные направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности. Умеет: разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения; принимать участие в реализации социально-культурных проектов и	оценка «зачтено / отлично»

						программ; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного. Владеет: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры.	
ПК-15	Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.	ПК-15.1. Знать: основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры. ПК-15.2. Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: понятийно-категориальный аппарат социально-культурной деятельности в целом и творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры. Умеет: планировать, организовывать, координировать и контролировать творческо-производственную деятельность работников	оценка «зачтено / удовлетворительно»

		реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов. ПК-15.3. Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.				учреждений культуры. Владеет: навыками разработки и реализации художественно-творческих и творческо-производственных проектов. **Базовый уровень:** Знает: понятийно-категориальный аппарат социально-культурной деятельности в целом и творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; методы планировании и организации творческо-производственной деятельности учреждения культуры. Умеет: планировать, организовывать, координировать и контролировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры; соотносить возможности художественно-творческого и материально-технического обеспечении учреждения культуры с целями и задачами творческих социально-культурных проектов. Владеет: навыками разработки и применения соответствующих технологий при реализации	оценка «зачтено / хорошо

						художественно-творческих и творческо-производственных проектов. **Продвинутый уровень:** Знает: понятийно-категориальный аппарат социально-культурной деятельности в целом и творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; методы планировании и организации творческо-производственной деятельности учреждения культуры. Умеет: планировать, организовывать, координировать и контролировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры; соотносить возможности художественно-творческого и материально-технического обеспечении учреждения культуры с целями и задачами творческих и социально-культурных проектов. Владеет: навыками разработки и применения соответствующих технологий при реализации художественно-творческих и творческо-производственных	оценка «зачтено / отлично»

						проектов; навыками руководства процессом реализации художественно-творческих и творческо-производственных проектов или их частей.	
ПК-16	Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности.	ПК-16.1. Знать: основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности. ПК-16.2. Уметь: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности. ПК-16.3. Владеть: методами психолого-педагогического	Начальный, основной, заключительный этапы	Самостоятельная работа на базе практики и дома	Отчётные документы по практике, защита практики	**Начальный уровень:** Знает: основы деловой и профессиональной коммуникации; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования. Умеет: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями. Владеет: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности. **Базовый уровень:** Знает: основы деловой и профессиональной коммуникации; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов	оценка «зачтено / удовлетворительно» оценка «зачтено / хорошо

		воздействия на участников социально-культурной деятельности; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры.				социально культурной деятельности. Умеет: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности. Владеет: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры. **Продвинутый уровень:** Знает: основы деловой и профессиональной коммуникации; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности; цели, задачи, методы планирования и организации переподготовки и повышения квалификации	оценка «зачтено / отлично»

						специалистов социально культурной деятельности. Умеет: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности; выявлять актуальные проблемы и планировать возможности переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности. Владеет: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры; методами организации деятельности по переподготовке и повышению квалификации работников учреждения культуры.	

2. Типовые задания на практику, необходимые для оценки знаний, умений и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики

Примерные формулировки индивидуальных заданий на преддипломную практику:

1. Подготовить, провести и проанализировать результаты социологического исследования в рамках темы выпускной квалификационной работы.

2. Проанализировать реализованные и действующие социально-культурные проекты учреждения, выступающего в качестве базы практики и разработать авторский проект, направленный на совершенствование досуговой деятельности людей старшего поколения.

3. Охарактеризовать текущую операционную и проектную деятельность учреждения, выступающего в качестве базы практики; выявить потребности населения Богандинского района в социально-культурных услугах; проанализировать проектную документацию реализуемого культурно-просветительского проекта «Лукоморье»; разработать маркетинг-план проекта, сценарный план мероприятия, посвященного открытию выставки работ проекта, межведомственный тематический план работы стационарных выставок в учреждениях и артдесантов для ДШИ, библиотеки и структурных ДК МАУ ТМР ЦКиД «Премьера» по реализации мероприятий культурно-просветительского проекта.

4. Разработать план организации концертной программы ансамбля селькупской песни «Мачиткоймы» в соответствии со второй главой выпускной квалификационной работы (подготовить документы по организации мероприятия, составить концепцию мероприятия, сформировать концертную программу, подобрать костюмы и приобрести реквизит для организации мероприятия, осуществить контроль по реализации сметы расходов, оформить сценическую площадку, провести переговоры с задействованными лицами и учреждениями); реализовать и проанализировать итоги реализации концертной программы.

5. Разработать и реализовать выставочный проект «Вслед за Да Винчи», целью которого является развитие эстетического и художественного воспитания школьников.

6. Разработать и реализовать социально-культурный проект «Взгляд через камеру», целью которого является развитие художественно-творческой деятельности детей.

7. Изучить историю деятельности Казанского районного социально-творческого объединения «Досуг»; проанализировать и охарактеризовать деятельность ветеранского клуба по интересам «Золотой возраст» и его роль в формировании досуговых интересов целевой группы; разработать практические рекомендации по формированию досуговых интересов людей старшего возраста, по организации разных его видов и форм в виде проекта плана мероприятий на 2024 год.

8. Изучить и проанализировать организацию социально-культурной и досуговой занятости населения Новозаимского Дома культуры; разработать планы деятельности, написать сценарии к проводимым обучающимся мероприятиям, организовать работу участников мероприятий, привлечь общественности и организации к участию в проводимых мероприятиях.

Критерии оценки промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Производственная практика. Преддипломная практика»
8 семестр

Критерии оценки	
оценка «зачтено» / отлично	Обучающийся получает в том случае, если его отчет соответствует следующим критериям: 1) отчет предоставлен в срок; 2) ответ полный и развернутый, в содержании отчета отражены все структурные компоненты отчетной документации; 3) во время практики обучающийся активно консультировался с руководителем практики от института; 4) отчет содержит приложения с включением фотоматериалов о ходе практики и/или ее результатах, графические данные и/или данные в табличной форме, дополняющие, но не дублирующие отчетную документацию;

	5) отчетная документация составлено грамотно, с соблюдением норм современного русского языка и требованиям к ведению документации.
оценка «зачтено» / хорошо	Обучающийся получает в том случае, если его отчет не содержит полную информацию по одному (или двум) из выше перечисленных критериев.
оценка «зачтено» / удовлетворительно	Обучающийся выставляется в том случае, если отчет студента не содержит полную информацию по трем-четырем из выше перечисленных критериев.
оценка «зачтено» / неудовлетворительно	Обучающийся получает, если не была предоставлена отчетная документация по практике.

Аннотация
Рабочей программы
дисциплины

направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» профиль/направленность «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Год набора2024

Уровень образования:
бакалавриат
Квалификация выпускника:
бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

Б2.В.03(Пд) Производственная практика. Преддипломная практика

Практика закреплена за кафедрой социально-культурной деятельности, культурологи и социологии.
Трудоемкость: общая трудоемкость производственной преддипломной практики для обучающихся на очной форме обучения составляет 216 часов/6з.е. в 8 семестре. Для студентов заочной формы обучения 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 36 часов в 8 семестре и 180 часов в 9 семестре.
Цели производственной преддипломной практики:
- формирование у обучающихся компетентности в профессиональной сфере;
- сбор и систематизация практического материала для выпускной квалификационной работы;
- разработка и внедрение социально-культурного проекта по теме выпускной квалификационной работы;
- оказание студентам помощи в самовоспитании, самореализации, освоении широкого социального и профессионального опыта.

Место практики в структуре ООП: производственная преддипломная практика входит в состав блока 2 «Практика», который в полном объеме относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03«Социально-культурнаядеятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения практики:

Предшествующие:
Философия, Экономика, Социология, Введение в профессию, Учебная практика: Ознакомительная, Мультимедийные технологии и продукты, Историко-культурный процесс и нормы современного русского языка, Методология и методика социологических исследований социально-культурной сферы, Правоведение, Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика, Ресурсная база социально-культурной деятельности, Технологии принятия управленческих решений в конфликт-менеджменте, Арт-менеджмент, Методология и методика социологических исследований социально-культурной сферы, Волонтёрство в социально-культурной сфере, Творческие (креативные) индустрии в культуре, Основы научных исследований, Психология, Педагогика, Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности, Теория и практика связей с общественностью, Технологии социально-культурной адаптации и реабилитации, Самоменеджмент и имидж руководителя, Организация корпоративного досуга, Всеобщая история, История России, Основы российской государственности, История мировых религий, Отечественная литература, Зарубежная литература, Теория социально-культурной деятельности, История социально-культурной деятельности, Межкультурные отношения в культуротворческих технологиях, Профессиональная этика руководителя учреждений социально-культурного профиля, Безопасность жизнедеятельности, Культурология, Основы социально-культурного

проектирования, Информационные технологии, Делопроизводство и документационное обеспечение управления, Коммуникативная культура и бизнес-коммуникации в социально-культурной сфере, Библиографическое сопровождение учебной деятельности, Рекламные технологии социально-культурной деятельности, Технологии выставочной деятельности, Государственная культурная политика Российской Федерации, Современная праздничная культура России, Технологические основы социально-культурной деятельности, Социокультурные проектные практики, Теория социально-культурной деятельности, История социально-культурной деятельности, Инновационный менеджмент, Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере, Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере, Инновационный менеджмент, Технологии выставочной деятельности, Коммуникативная культура и бизнес-коммуникации в социально-культурной сфере, Возрастные (дифференциальные) и рекреативные технологии социально-культурной деятельности, Методология и методика социологических исследований социально-культурной сферы, История театра и кино, История архитектуры и живописи, Сценарно-режиссёрские основы, Игровые и зрелищные технологии организации досуга, Основы классической режиссуры и сценарной композиции, Управление учреждениями социально-культурной сферы, Режиссерские и актерские технологии в социально-культурной деятельности, Организация и руководство народным художественным творчеством, Творческо-производственная деятельность учреждений культурно-досугового типа, Сценарно-режиссёрские основы, Социокультурные проектные практики, Основы публичного выступления.

Параллельно изучаемые:
Аксиология социально-культурной деятельности, Логика в социально-культурной деятельности, Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы, Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере, Самоменеджмент и имидж руководителя, Межкультурные отношения в культуротворческих технологиях, Символические ресурсы в социально-культурной деятельности, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Последующие:
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Краткая характеристика практики:

1. Начальный этап (подготовительная работа).
2. Основной этап производственной преддипломной практики (изучение работы предприятия).
3. Основной этап производственной преддипломной практики (приобретение необходимых производственных навыков).
4. Основной этап производственной преддипломной практики (разработка и внедрение социально-культурного проекта в рамках выпускной квалификационной работы).
5. Заключительный или отчетный этап (подготовка и защита отчета).

Компетенции, формируемые в результате прохождения практики: УК-1; УК-2; УК-3; УК-5;УК-6;УК-7; УК-8;ОПК-1;ОПК-2;ОПК-3;ОПК-4;ПК-1;ПК-2;ПК-3;ПК-4;ПК-5;ПК-6;ПК-7;ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16.

Результаты прохождения практики : приобретение знаний, умений и навыков, соответствующих формируемым универсальным, профессиональным и обязательным профессиональным компетенциям:

УК-1

УК-1.1.

Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.

УК-1.2.

Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

УК-1.3.

Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

УК-2

УК-2.1.

Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.

УК-2.2.

Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы.

УК-2.3.

Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.

УК-3

УК-3.1.Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.

УК-3.2.Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК-3.3. Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.

УК-5

УК-5.1.Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

УК-5.2.Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

УК-5.3.

Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.

УК-6

УК-6.1.

Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития.

УК-6.2.

Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-6.3.

Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

УК-8

УК-8.1.

Знать: основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов и пути обеспечения комфортных условий труда на рабочем месте; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности.

УК-8.2.

Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов, комфортные условия труда на рабочем месте; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте; определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры.

УК-8.3.

Владеть: навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты.

ОПК-1

ОПК-1.1.

Знать: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.

ОПК-1.2.

Уметь: характеризовать учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере.
ОПК-1.3.
Владеть: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;
навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

ОПК-2

ОПК-2.1.Знать: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры.
ОПК-2.2. Уметь: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально- культурной сферы.
ОПК-2.3. Владеть: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры.

ОПК-3

ОПК-3.1. Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.
ОПК-3.2. Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.
ОПК-3.3 Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.

ОПК-4

ОПК-4.1. Знать: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры.
ОПК-4.2. Уметь: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности.
ОПК-4.3. Владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально- культурных программ её реализации.

ПК-1

ПК-1.1.Знать: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.
ПК-1.2. Уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально культурной деятельности.
ПК-1.3. Владеть: навыками внедрение новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий.

ПК-2

ПК-2.1.Знать: педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения.
ПК-2.2.Уметь: осуществлять диагностику социально- культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты.
ПК-2.3. Владеть: технологиями развития социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста, и накопления человеческого капитала.

ПК-3

ПК-3.1.Знать: основные стратегии развития организации и технологию планирования текущей деятельности учреждений культуры.
ПК-3.2. Уметь: осуществлять разработку стратегических и тактические планов учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.
ПК-3.3. Владеть: технологиями разработки стратегии организации и планирования деятельность учреждений социально-культурной сферы.

ПК-4
ПК-4.1.
Знать: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности.
ПК-4.2.
Уметь: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров.
ПК-4.3.
Владеть: методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности.
ПК-5
ПК-5.1.
Знать: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере;
ПК-5.2.
Уметь: использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры.
ПК-5.3.
Владеть: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации.
ПК-6
ПК-6.1.
Знать: способы консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере комплексной оценке.
ПК-6.2.
Уметь: комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы.
ПК-6.3.
Владеть методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта).
ПК-7
ПК-7.1.
Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения.
ПК-7.2.
Уметь: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.
ПК-7.3.
Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.
ПК-8
ПК-8.1.
Знать: основные виды работ по руководству и организации культурно-досуговых занятий и мероприятий для посетителей учреждения социально-культурной сферы.
ПК-8.2.
Уметь: осуществлять руководство всеми видами работ в процессе проведения культурно-досуговых мероприятий и занятий с посетителями учреждений культуры.
ПК-8.3.
Владеть: навыками руководства всеми видами работ, связанными с текущей организацией культурно-досуговых занятий посетителей учреждений культуры и проведением культурно-досуговых мероприятий.
ПК-9
ПК-9.1.

Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.
ПК-9.1.
Уметь: различать особенности применения технологий социально- культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения.
ПК-9.1.
Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно- оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.
ПК-10
ПК-10.1.
Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения; организацию и технологии работы с различными категориями участников социально- культурной деятельности.
ПК-10.2.
Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями всех групп населения; разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий населения.
ПК-10.3.
Владеть: технологией и методикой разработки, организации и проведения массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников; развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы.
ПК-11
ПК-11.1.
Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно- драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ.
ПК-11.2.
Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом.
ПК-11.3.
Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.
ПК-12
ПК-12.1.
Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.
ПК-12.2.
Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной

деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.
ПК-12.3.
Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.
ПК-13
ПК-13.1.
Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.
ПК-13.2.
Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов.
ПК-13.3.
Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально- культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.
ПК-14
ПК-14.1
Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально- культурной ситуацией.
ПК-14.2.
Уметь: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально- культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.
ПК-14.3.
Владеть: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.
ПК-15
ПК-15.1.
Знать: основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.
ПК-15.2.
Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно- творческих проектов.
ПК-15.3.
Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.
ПК-16
ПК-16.1.
Знать: основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования;

методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности.
ПК-16.2.
Уметь: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально- культурной деятельности.
ПК-16.3.
Владеть: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры.

Формы проведения занятий, образовательные технологии:
ОФО – мелкогрупповые занятия с преподавателем, самостоятельная работа обучающихся;
ЗФО – установочные консультации, самостоятельная работа обучающихся.

Формы текущего контроля: консультации с руководителем практики от кафедры, предоставление отчётных документов по практике.

Форма итогового контроля: зачёт с оценкой (8 семестр – ОФО; 9 семестр – ЗФО).

Приложение 3. Форма отчетной документации

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
КУЛЬТУРОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

ОТЧЕТ

по производственной преддипломной практике

Фамилия Имя Отечество

51.03.03 Социально-культурная деятельность
профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Уровень подготовки: бакалавриат, курс: 4
Форма обучения: очная \ заочная

Сроки прохождения практики: с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20____ г.
Место прохождения практики: _____
Юридический адрес: _____

Руководитель практики от Института:
_____ _____ _____ (оценка)
(подпись) МП (Фамилия И.О.)
Руководитель практики от организации:
_____ _____ _____ (оценка)
(подпись) МП (Фамилия И.О.)

Тюмень, 2023

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
КУЛЬТУРОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на период прохождения практики

Выдано: _____
(Фамилия Имя Отчество в Д.п.)
Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность»
Уровень: бакалавриат,
Курс: 4
на прохождение производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)
Сроки прохождения практики: с «____» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г.
Вид практики:– производственная.
Тип практики:преддипломная.
Способ проведения практики: стационарная.
Форма проведения: концентрированная.

Цели производственной практики:
- формирование у студентов компетентности в профессиональной сфере;
- сбор и систематизация практического материала для выпускной квалификационной работы;
- разработка и внедрение социально-культурного проекта по теме выпускной квалификационной работы;
- оказание студентам помощи в самовоспитании, самореализации, освоении широкого социального и профессионального опыта.

Задачи практики:
– практическое закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных приизучении профильных дисциплин;
– выработка практических навыков и комплексного формирования профессиональных компетенцийобучающихся;
– использование теоретических знаний в самостоятельном решении производственных задач;
– применение на практике профессиональных умений, качеств и адаптационных способностей кновым ситуациям;
– практическое участие в текущей работе базы практики, оказание помощи работникам культурно-досуговых учреждений в разработке и продвижении творческих и социокультурных проектов, подготовке ипроведении мероприятий офлайн и онлайн, расширении числа пользователей культурных услугучреждения;
– профессиональная ориентация и адаптация студентов-практикантов, развитие навыков деловойкоммуникации;
–сбор и систематизация практического материала для выпускной квалификационной работы;
–разработка и внедрение социально-культурного проекта по теме выпускной квалификационной работы;
– обобщение практического материала для дальнейшего использования его обучающимися.

Содержание практического задания:

1. Ведение дневника практики.

2. Анализ опыта работы базового учреждения культуры (искусства) региона.

3. Участие в подготовке и проведении культурно-досуговых программ организации (согласно плана работы на год).

4. Индивидуальное задание (формулируется научным руководителем выпускной квалификационной работы).

Ожидаемые результаты практики: успешное практическое применения обучающимся теоретических навыков, овладение профессиональные компетенциями, дисциплинированность и последовательность в выполнении поставленных задач:

- разработка инструментария, проведение и анализ результатов социологического исследования, соответствующего тематике выпускной квалификационной работы;
- анализ деятельности социально-культурного учреждения в области создания и реализации социально-культурных проектов;
- разработка и подготовка к внедрению (внедрение) собственного социокультурного проекта/ программы, соответствующего теме выпускной квалификационной работы.

Руководители практики:

От Института: _____ _____ _____

От профильной организации: _____ _____ _____

(должность) *(подпись)* *(Фамилия И.О.)*

С заданием ознакомлен: _____ _____

(подпись обучающегося) *(Фамилия И.О.)*

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
КУЛЬТУРОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

ДНЕВНИК

по производственной практике (преддипломной)

Фамилия Имя Отечество

51.03.03 Социально-культурная деятельность
профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Уровень подготовки: бакалавриат, курс: 4/5
Форма обучения: очная/заочная

Сроки прохождения практики: с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г.
Место прохождения практики: _____
Юридический адрес: _____

Руководитель практики от Института: _____
Руководитель практики от организации: _____

Содержание практики

Дата	Содержание выполненной работы	Время в часах		Отметка руководителя практики от организации о выполнении работы
		В учреждении	Самостоятельно	
	ИТОГО			

Содержание и объем выполненных работ подтверждаю
Руководитель практики от организации: _____ _____ _____
(должность) *(подпись)* *(Фамилия И.О.)*

«____» _____ 20_____ г.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

НАПРАВЛЕНИЕ
на практику в форме практической подготовки

Выдано _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося)
Направление подготовки (специальность) _____
(*код и наименование направления подготовки (специальности)*
_____
Уровень подготовки _____Курс _____
(бакалавриат, специалитет, магистратура, СПО)
Кафедра/ЦК _____
(наименование кафедры/цикловой комиссии)
Для прохождения_____практики
(указать вид/тип практики)
В _____
(полное наименование профильной организации)
_____
Адрес местонахождения профильной организации _____
(указать адрес местонахождения организации)
Период прохождения практики с «____»_____20___г. по «_____»_____20__г.
Руководитель по практической подготовке от Института _____ _____
(подпись) (Фамилия И.О.)
Декан факультета/Директор колледжа _____ _____
(подпись) (Фамилия И.О.)
М.П.

ОТМЕТКА ПРОФИЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Прибыл в организацию
«_____» _____20___г.
Руководитель по практической подготовке от профильной организации
_____ _____
(подпись) (Фамилия И.О.)
М.П.

Выбыл из организации
«_____» _____ 20__г.
Руководитель по практической подготовке от профильной организации
_____ _____
(подпись) (Фамилия И.О.)
М.П.

КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТ
прохождения инструктажей

Обучающийся_____

___

(фамилия, имя, отчество обучающегося, проходящего практику)

Направление подготовки/специальность

_____

(наименование направления подготовки /специальности)

Место прохождения практики

_____

_____

__

(наименование профильной организации, подразделение)

Проведены следующие виды инструктажей:

1. Первичный инструктаж по охране труда и технике безопасности

_____

__

(Ф.И.О. работника, проводившего инструктаж)

_____

__

(должность работника, проводившего инструктаж)

_____ «____»_____ _____ г.

(подпись работника, проводившего инструктаж) (дата проведения инструктажа)

М.П.

2. Инструктаж по пожарной безопасности

_____

__

(Ф.И.О. работника, проводившего инструктаж)

_____

__

(должность работника, проводившего инструктаж)

_____ «____»_____ _____ г.

(подпись работника, проводившего инструктаж) (дата проведения инструктажа)

М.П.

3. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

_____

__

(Ф.И.О. работника, проводившего инструктаж)

_____

__

(должность работника, проводившего инструктаж)

_____ «____»_____ _____ г.

(подпись работника, проводившего инструктаж) (дата проведения инструктажа)

М.П.

ОТЗЫВ
о прохождении практики

В ходе прохождения практики
_____
(Фамилия имя отчество обучающегося)
Проходил практику
_____
_____
__
(наименование профильной организации, подразделение)
Количество выходов на практику
_____дней
Индивидуальное задание на практику выполнил
_____
(полностью, в основном, не выполнил)
Замечаний по трудовой дисциплине
_____
(имеет, не имеет)
За время прохождения практики проявил(а) себя:
в личностном плане как (перечень профессионально значимых личностных качеств, проявленных во время практики и характеристика степени их выраженности):
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

в плане профессиональных знаний, умений (перечень и оценка наиболее важных):_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

В целом работа _____ во время прохождения
(фамилия имя отчество обучающегося)
практики может быть оценена
на_____
(неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично)
Руководитель по практической подготовке от профильной организации:
_____ _____ _____
(должность) (подпись) (Фамилия И.О.)
М.П.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
КУЛЬТУРОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

ОТЧЕТ
О прохождении практики обучающимися в 2023 учебном году

1. Основные сведения о практике:

Вид практики	производственная
Тип практики	преддипломная
Направление подготовки (специальность) профиль (направленность)	51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»
Продолжительность практики (количество недель)	
Период проведения практики	
Курс	4/5
Форма обучения	Очная/заочная

2. Работа по организации практики

Приказ о направлении обучающихся на практику в форме практической подготовки	
Руководитель практической подготовки от Института	
Дата проведения организационного собрания с обучающимися перед началом практики	
Дата проведения вводного инструктажа пот технике безопасности	

3. Сведения о контингенте обучающихся, проходивших практику

количество обучающихся, направленных на практику в форме практической подготовки	**из них:**		**направлены за пределы местонахождения Института**	**Соответствие работы программе практики**
	проходили практику в качестве практиканта	**оформлены в организации на оплачиваемое место**		

4. Перечень профильных организаций, предоставивших обучающимся места для практической подготовки

наименование профильной организации	**адрес местонахождения**	**количество мест**	**Фамилия И.О. обучающихся, проходивших практику в форме практической подготовки**

5. Итоги проведения практики

количество обучающихся, направленных на практику	из них прошли практику	предоставили отчеты по практике	оценки по итогам практики				качественная успеваемость
			отлично	хорошо	удовл.	неудовл.	

6. Выводы о качестве работы практикантов

_____
_____
_____
_____
_____
_____

7. Замечания, предложения о ходе подготовки и организации практики: замечаний нет.

Руководитель по практической подготовке от Института _____
Отчет заслушан на заседании кафедры «___» _____ 20_____

8. Заключение заведующего выпускающего кафедрой о практике обучающихся и оценка руководителя по практической подготовке

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Заведующий выпускающей кафедрой _____ _____

Отчет принял

Декан факультета: _____ _____

Приложение 4

УТВЕРЖДАЮ
Протокол заседания кафедры
№_____ от_____
Заведующий выпускающей кафедры
_____ФИО
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
_____ФИО
(подпись)

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе *(модуле)* дисциплины__ «Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика»_____
(название дисциплины)
по направлению подготовки *(специальности)* «51.03.03 Социально-культурная деятельность»

на 2024/2025 учебный год

1. В __раздел 4. РПД_____ вносятся следующие изменения:
(раздел/элемент рабочей программы)
1.1. .откорректирован перечень дисциплин, являющихся предшествующими и параллельно осваиваемыми;

2. В ___аннотацию_____ вносятся следующие изменения:
(раздел/элемент рабочей программы)
2.1. . откорректирован перечень дисциплин, являющихся предшествующими и параллельно осваиваемыми ;

Составитель _____*ФИО*
подпись

Дата